



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAPYTANIE OFERTOWE NR EMES/1/24/PZ

Dotyczące wyboru wykonawcy usługi pt. "Opracowanie i wdrożenie systemu sklepu internetowego z innowacyjnym konfiguratorem produktów z betonu architektonicznego", polegającej na opracowaniu i wdrożeniu kompleksowego systemu sklepu internetowego firmy, który umożliwi automatyzację kluczowych procesów biznesowych, usprawni komunikację z klientami, konfiguratora, który umożliwi spersonalizowany wybór produktów oraz zwiększy efektywność operacyjną przedsiębiorstwa. System umożliwi wsparcie rozwoju sprzedaży online, poprawi doświadczenia klientów w kontakcie z marką oraz zwiększy zasięg rynkowy firmy, a także wprowadzi produkty na nowe rynki Europejskie poprzez wdrożenie nowoczesnych omnichannelowych rozwiązań cyfrowych. Dzięki temu przedsiębiorstwo rozwinie i poszerzy swoją działalność.

Działając zgodnie z Regulaminem powierzenia grantów projektu „Bon na cyfryzację”, realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027, Priorytet I Badania i innowacje, Działanie 1.2 Rozwój przez cyfryzację, Typ: Wdrażanie technologii cyfrowych w MŚP – bon na cyfryzację (projekt grantowy) oraz przepisami prawa w sprawie udzielania zamówień dla projektów, w stosunku do których nie stosuje się ustawy prawo zamówień publicznych, zapraszamy do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia na wykonanie usługi prowadzonego zgodnie z zachowaniem zasady konkurencyjności.

1. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

ZAMAWIAJĄCY	
Nazwa:	PANI AGNIESZKA RASZKIEWICZ
Adres:	ALEJA JANA PAWŁA II 59H/51 15-753 BIAŁYSTOK
NIP:	5451757357
Osoba do kontaktu	
Imię i nazwisko:	Agnieszka Raszkiewicz
Numer telefonu:	516 554 622
Adres e-mail:	emes@emesbeton.com

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje zaprojektowanie, opracowanie i wdrożenie zaawansowanego systemu zarządzania sklepem internetowym z innowacyjnym konfiguratorem produktów z betonu architektonicznego. System ten ma funkcjonować w sposób umożliwiający klientom B2B i B2C automatyzację konfigurowania i sprzedaży, ma, umożliwić spersonalizowany wybór produktów oraz zwiększyć efektywność operacyjną przedsiębiorstwa. System umożliwi wsparcie rozwoju sprzedaży online, poprawi doświadczenia klientów w kontakcie z marką oraz zwiększy zasięg rynkowy firmy, a



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



także wprowadzi produkty na nowe rynki Europejskie poprzez wdrożenie nowoczesnych omnichannelowych rozwiązań cyfrowych.

- **Produkt/Oprogramowanie:** System sklepu internetowego oparty o Wordpress oraz MySQL dla zarządzania bazą danych oraz w pełni zaprogramowane dodatkowe moduły rozszerzające funkcjonalność umożliwiającą rozwój systemu.
- **Usługa:** Opracowanie, wdrożenie i konfiguracja zaawansowanego systemu zarządzania sklepem internetowym oraz stworzenie konfiguratora produktów. Szkolenie z bezpieczeństwa cyfrowego dla przedsiębiorstwa, obejmującego obsługę nowego systemu i ochronę danych osobowych, zapewniając wysoki poziom bezpieczeństwa danych, w tym szyfrowanie danych i zaawansowane protokoły uwierzytelniania.

ZAKRES PRAC

- 1) **OPRACOWANIE I ZAPROJEKTOWANIE ZAAWANSOWANEGO SYSTEMU SKLEPU INTERNETOWEGO Z KONFIGURATOREM PRODUKTÓW**
- 2) **WDROŻENIE ROZWIĄZANIA CYFROWEGO**
- 3) **PODNIESIENIE POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE – USŁUGA SZKOLENIOWA**

SZCZEGÓŁOWE CECHY SYSTEMU ZARZĄDZANIA SKLEPEM INTERNETOWYM

Cechy techniczne

- **Zabezpieczenia:** Wysoki poziom bezpieczeństwa danych, w tym szyfrowanie danych i zaawansowane protokoły uwierzytelniania.
- **Technologia Cloud Computing:** Wykorzystanie obliczeń chmurowych do zapewnienia niezawodności, skalowalności i elastyczności systemu.
- **Wsparcie dla Wielojęzyczności:** System będzie obsługiwał wielojęzyczny interfejs użytkownika, umożliwiając ekspansję na rynki międzynarodowe.
- **Konfigurator:** Zaawansowany konfigurator dostępnych produktów, który pozwoli na dokładne wybranie cech produktu i jego automatyczną wycenę.

Cechy Jakościowe:

- **Wydajność:** Wydajność systemu zostanie zoptymalizowana pod kątem szybkości działania i minimalizacji zasobów potrzebnych do wykonania operacji, co przekłada się na:
- **Optymalizację procesów:** Automatyzacja kluczowych procesów biznesowych, takich jak zarządzanie zamówieniami czy obsługą klienta, co znacząco skróci czas ich realizacji.
- **Szybkość ładowania:** Brak wykorzystania gotowych wtyczek i zaawansowane technologie cachowania oraz asynchroniczne ładowanie zasobów zapewnią błyskawiczne działanie interfejsu użytkownika.
- **Skalowalność:** System będzie zaprojektowany z myślą o łatwej skalowalności, umożliwiając jego rozwój wraz z rosnącymi potrzebami przedsiębiorstwa.
- **Dostępność :** Dzięki utworzeniu dedykowanego systemu obsługi wielojęzycznej, wykorzystując sztuczną inteligencję strona będzie mogła zostać przetłumaczona w krótkim czasie na każdy z ponad 120 języków, co zmniejszy przyszły koszt tłumaczenia ogromnych ilości tekstu każdorazowo i umożliwi dotarcie do nowych grup klientów na rynkach międzynarodowych i ułatwi wyjście z ofertą do szerokiego grona potencjalnych odbiorców.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- Łatwość obsługi: System będzie charakteryzował się wysoką łatwością obsługi, zapewniając użytkownikom intuicyjny dostęp do wszystkich jego funkcji.
- Interfejs Użytkownika (UI): Zaplanowany z myślą o intuicyjności, z minimalizmem w projektowaniu, by nawet najmniej technicznie zaawansowani użytkownicy mogli łatwo nawigować.

Cechy Funkcjonalne:

1. Sklep internetowy:

- Przejrzysty interfejs użytkownika umożliwiający łatwe przeglądanie i wyszukiwanie produktów.
- System kategorii i filtrowania produktów dla ułatwienia nawigacji po sklepie.
- Koszyk zakupowy i proces zamawiania umożliwiający wygodne dokonywanie transakcji.
- Integracja z różnymi metodami płatności, zapewniająca bezpieczne i wygodne dokonywanie transakcji.
- Możliwość zarządzania kontem klienta, historią zamówień oraz preferencjami.
- System ocen i recenzji produktów, umożliwiający klientom dzielenie się swoimi opiniami.

2. Konfigurator produktów:

- Intuicyjny interfejs użytkownika umożliwiający personalizację produktów.
- Dynamiczne dostosowywanie opcji i parametrów produktów w czasie rzeczywistym.
- Możliwość podglądu zmian na bieżąco, aby klient mógł zobaczyć, jak będą wyglądać zamówione produkty.
- Automatyczne wyliczanie ceny w zależności od wybranych opcji i parametrów.
- Możliwość zapisywania i udostępniania konfiguracji produktów, aby klient mógł powrócić do nich później lub udostępnić je innym osobom.
- Integracja z systemem sklepu internetowego, umożliwiającą łatwe dodawanie skonfigurowanych produktów do koszyka zakupowego.
-

PLANOWANE ETAPY REALIZACJI PROJEKTU:

ETAP I: OPRACOWANIE I ZAPROJEKTOWANIE ZAAWANSOWANEGO SYSTEMU SKLEPU INTERNETOWEGO I KONFIGURATORA

System sklepu internetowego oparty o Wordpress oraz MySQL dla zarządzania bazą danych oraz w pełni zaprogramowane dodatkowe moduły rozszerzające funkcjonalność umożliwiającą rozwój systemu, opisane poniżej. System wymaga zastosowania mocnej infrastruktury serwerowej dla dużej przepustowości ruchu w sklepie, bezpieczeństwa danych jak i opieki posprzedażowej.

1. **Panel obsługi hurtowej kontrahentów B2B:** Moduł umożliwiający efektywną współpracę i zarządzanie relacjami z partnerami biznesowymi, w tym automatyzację procesów zamówień, rozliczeń i logistyki.
2. **Social login:**
 - **Ułatwienie procesu logowania:** Pozwala użytkownikom na logowanie się do systemu za pomocą istniejących kont społecznościowych (np. Facebook, Google, LinkedIn), co upraszcza



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



proces rejestracji i logowania, zwiększając konwersję i poprawiając doświadczenie użytkownika.

- **Zwiększenie bezpieczeństwa:** Dostawcy logowania społecznościowego zwykle oferują solidne mechanizmy bezpieczeństwa, które mogą pomóc w ochronie kont użytkowników.
 - **Zbieranie danych o użytkownikach:** Możliwość zbierania dodatkowych informacji o użytkownikach (zgodnie z ich zgodą), co może wspierać personalizację oferty i działań marketingowych.
3. **Szyfrowanie danych:** Wszystkie dane przesyłane między klientem a serwerem szyfrowane za pomocą protokołów takich jak TLS (Transport Layer Security), co zapobiega przechwyceniu i odczytaniu informacji przez nieuprawnione osoby.
 4. **Bezpieczne przechowywanie danych:** Wprowadzenie zasad bezpiecznego przechowywania danych, w tym szyfrowania haseł i wrażliwych informacji w bazach danych.
 5. **Ochrona przed atakami:** Implementacja systemów wykrywania i zapobiegania włamaniom (IDS/IPS), ochrona przed DDoS. Kombinacja tych technik i metod stanowi solidną podstawę dla bezpieczeństwa cyfrowego przedsiębiorstwa, chroniąc zarówno dane klientów, jak i integralność systemu zarządzania sklepem internetowym i magazynem. Implementacja takich rozwiązań jest nie tylko kwestią techniczną, ale również ważnym elementem budowania zaufania i wiarygodności w oczach klientów oraz partnerów biznesowych.
 6. **Kompleksowe wsparcie posprzedażowe oraz obsługa klienta:** Rozbudowa funkcji obsługi klienta, w tym systemów zapytań, zwrotów i reklamacji, aby zapewnić wysoką jakość obsługi posprzedażowej.
 7. **Automatyczna analiza ruchu oraz sprzedaży:** Integracja narzędzi do analizy danych, które umożliwią automatyczne dostosowywanie strategii sprzedaży i marketingu w oparciu o rzeczywiste zachowania użytkowników. Możliwość dynamicznej zmiany cen w zależności od natężenia zainteresowania danym produktem.
 8. **Budowa funkcjonalności sklepu od strony techniczno-graficznej:** Modernizacja interfejsu użytkownika i architektury informacji w celu zwiększenia użyteczności i dostępności sklepu.
 9. **Rozbudowany panel komunikacji z użytkownikiem:** Implementacja zaawansowanych narzędzi komunikacyjnych, w tym powiadomień push, chatbotów i spersonalizowanych wiadomości email, aby poprawić interakcje z klientami.
 10. **Adaptacja sklepu do obsługi wielojęzycznej,** dzięki utworzeniu dedykowanego systemu obsługi wielojęzycznej, wykorzystując sztuczną inteligencję strona będzie mogła zostać przetłumaczona w krótkim czasie na każdy z ponad 120 języków, co zmniejszy przyszły koszt tłumaczenia ogromnych ilości tekstu każdorazowo i umożliwi dotarcie do nowych grup klientów na rynkach międzynarodowych i ułatwi wyjście z ofertą do szerokiego grona potencjalnych odbiorców.
 11. **Stworzenie panelu konfiguratora produktów:** Interaktywne narzędzie online do indywidualnego konfigurowania produktów. Opracowanie technologiczne konfiguratora obejmowałoby stworzenie projektu interfejsu użytkownika, który zapewnia prostotę i intuicyjną obsługę, zaprogramowanie konfiguratora, w tym algorytmu do analizy danych i dopasowania produktów, przygotowanie wizualizacji produktów w technologiach 3D, połączenie konfiguratora z systemem sklepu online oraz bazą dostępnych rozwiązań dla produktów, sprawdzenie funkcjonalności, bezpieczeństwa oraz UX/UI.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ETAP II: WDROŻENIE ROZWIĄZANIA CYFROWEGO

Usługa wdrożenia systemu zarządzania sklepem internetowym i konfiguratorem jest kompleksowym procesem, który obejmuje kilka kluczowych etapów. Celem usługi jest stworzenie zaawansowanego oprogramowania oraz zintegrowanie go z istniejącymi procesami biznesowymi przedsiębiorstwa, dostosowanymi do jego specyficznych potrzeb. Wymagane jest również przeszkolenie z zakresu obsługi oprogramowania do jego efektywnego wykorzystania.

1. Analiza Wstępna i Planowanie

- Zrozumienie potrzeb biznesowych: Początkowa faza projektu koncentruje się na zrozumieniu specyficznych wymagań biznesowych przedsiębiorstwa oraz identyfikacji kluczowych obszarów, które system ma usprawnić.
- Projektowanie rozwiązania: Na podstawie zebranych informacji, zespół projektowy opracowuje szczegółowy plan wdrożenia, w tym harmonogram, budżet i zakres projektu.
- Architektura systemu: Projektowanie struktury systemu w taki sposób, aby był skalowalny, bezpieczny i łatwy w utrzymaniu. Wybór stosu technologicznego i narzędzi deweloperskich.

2. Konfiguracja i Dostosowanie

- Tworzenie oprogramowania: W tej fazie oprogramowanie jest tworzone przez programistów, zależnie od wybranej architektury. Proces ten obejmuje szereg działań, od projektowania po implementację i testowanie poszczególnych modułów.
- Interfejs użytkownika (UI): Projektowanie i tworzenie interfejsów użytkownika, które będą intuicyjne i przyjazne dla użytkownika, zgodnie z najlepszymi praktykami UX/UI.
- Back-End: Implementacja logiki biznesowej systemu, zarządzanie bazami danych, integracja zewnętrznych API i systemów.
- Front-End: Tworzenie warstwy prezentacji danych, zapewniającej interaktywność i dynamiczne reakcje na działania użytkowników.

3. Integracja i Testowanie

- Zapewnienie, że nowy system współpracuje płynnie z innymi narzędziami i systemami używanymi w przedsiębiorstwie.
- Przeprowadzenie szczegółowych testów, aby upewnić się, że wszystkie funkcje działają zgodnie z oczekiwaniami i że system jest bezpieczny.

4. Szkolenie

- Szkolenia: Organizacja sesji szkoleniowych, aby zapewnić, odpowiednie przygotowanie do obsługi sklepu i konfiguratora

5. Wdrożenie i przejście na żywo

- Migracja danych: Przeniesienie istniejących danych do nowego systemu, z zachowaniem ich integralności i bezpieczeństwa.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- Przejście na żywo: Oficjalne uruchomienie systemu i przejście wszystkich operacji biznesowych na nową platformę.

6. Wsparcie posprzedażowe i aktualizacje

- Wsparcie techniczne: Zapewnienie ciągłego wsparcia technicznego i pomocniczego po wdrożeniu, aby rozwiązywać wszelkie problemy operacyjne.
- Aktualizacje i rozwój: Regularne aktualizacje systemu, włączając nowe funkcje i usprawnienia, aby system nadal spełniał wymagania rozwijającego się przedsiębiorstwa.

ETAP III: PODNIESIENIE POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE – USŁUGA SZKOLENIOWA

- 1. Szkolenie z bezpieczeństwa cyfrowego:** organizacja i przeprowadzenie szkolenia dla przedsiębiorstwa, obejmującego obsługę nowego systemu i ochronę danych osobowych, zapewniając wysoki poziom bezpieczeństwa danych, w tym szyfrowanie danych i zaawansowane protokoły uwierzytelniania.

Termin związania ofertą wynosi 90 dni i biegnie od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin składania ofert.

Kod i nazwa CPV:

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA, O ILE WARUNKI TE SĄ WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO:

Oferent spełnia warunek dotyczący:

– posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

Sposób oceny spełnienia warunku:

Oświadczenie Oferenta stanowiące element formularza oferty.

4. KRYTERIA OCENY OFERT, INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERT:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

Cena netto w PLN (C) – 100 %

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

Punkty w ramach kryterium ceny netto w PLN (C) będą przyznawane wg następującej formuły:

Liczba punktów C = (Cena najniższa / Cena oferty badanej) x 100 pkt x 100%

Końcowy wynik powyższego działania będzie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Cena oferty powinna być wyrażona w złotych polskich netto i brutto z uwzględnieniem należnego podatku od towarów i usług i podana z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

W przypadku złożenia oferty w walucie obcej, oferta zostanie przeliczona na PLN wg średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.

5. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Termin i sposób składania ofert (nie krótszy niż 7 dni kalendarzowych (bieg terminu rozpoczyna się w dniu następującym po dniu upublicznienia zapytania ofertowego, a kończy z upływem ostatniego dnia; jeżeli koniec terminu przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa dnia następującego po dniu lub dniach wolnych od pracy):

Termin dostarczania ofert upływa w dniu: **05.04.2024 r**

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, wraz z oświadczeniami wyszczególnionymi w jego treści.

- 1) Oferta powinna być uzupełniona w sposób czytelny, nieścieralnym atramentem lub długopisem, maszynowo lub komputerowo. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty jedynie w języku polskim. W przypadku części oferty złożonej w języku obcym – należy dołączyć do oferty tłumaczenie przysięgłe.
- 2) Oferta powinna zostać podpisana przez Oferenta lub osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta. Jeżeli uprawnienie do reprezentacji nie wynika z dokumentu rejestrowego Oferenta, a osoba podpisująca ofertę działa na podstawie pełnomocnictwa, to pełnomocnictwo musi w swej treści jednoznacznie wskazywać uprawnienie do podpisania oferty. Dołączone do oferty pełnomocnictwo powinno być oryginałem lub kopią potwierdzoną za zgodność z oryginałem.
- 3) Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
- 4) Oferent ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
- 5) W przypadku ofert, które będą dostarczane w formie pisemnej (papierowej) liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.
- 6) Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.

Sposoby składania ofert:

- 1) pisemnie tj. drogą pocztową na adres firmy: Al. Jana Pawła II 59H/51, 15-753 Białystok
- 2) pocztą elektroniczną na adres mailowy: emes@emesbeton.com

6. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Termin realizacji zamówienia musi umożliwić realizację zamówienia w pełnym zakresie, a szczegółowe daty rozpoczęcia i zakończenia realizacji zamówienia zostaną wskazane w umowie zawartej między Zamawiającym a wybranym Wykonawcą. Zamawiający zakłada, że realizacja zamówienia nie może przekraczać 11 miesięcy od daty zawarcia umowy.

7. INFORMACJE NA TEMAT ZAKAZU KONFLIKTU INTERESÓW (TJ. POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH):



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania Zamawiającego lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą – oferentem, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

8. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA (O ILE ZAMAWIAJĄCY PRZEWIJDUE MOŻLIWOŚĆ ZMIANY UMOWY):

Udzielenia zamówienia wymaga podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą.

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie:

- a) wysokości wynagrodzenia, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na wysokość podatku od towarów i usług,
- b) terminu realizacji, w następujących przypadkach:
 - gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację terminu przedmiotu umowy,
 - wystąpią opóźnienia w dokonaniu określonych czynności lub nastąpi ich zaniechanie przez właściwe organy administracji państwowej, co nie jest następstwem okoliczności, za które Oferent ponosi odpowiedzialność,
 - gdy wystąpią opóźnienia w wydawaniu decyzji, zezwoleń, uzgodnień, itp., do wydania których właściwe organy są zobowiązane na mocy przepisów prawa, jeżeli opóźnienie przekroczy okres, przewidziany w przepisach prawa, w którym ww. decyzje powinny zostać wydane oraz nie są następstwem okoliczności, za co Oferent ponosi odpowiedzialność.
- c) Ze względu na okoliczności, które mogą wystąpić niezależnie od Zamawiającego i Wykonawcy, Zamawiający dopuszcza zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w następującym zakresie:
 - zmiana numerów kontaktowych;
 - zmiana adresów (siedziby, prowadzenia działalności, korespondencyjnego, mailowego);
 - zmiany organizacyjne podmiotu i formy prawnejZamawiający dopuszcza również zmianę umowy w wyjątkowych przypadkach, które są/będą spowodowane okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



9. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH (JEŻELI ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA SKŁADANIE OFERT CZĘŚCIOWYCH) LUB UDZIELENIE ZAMÓWIENIA W CZĘŚCIACH (JEŚLI ZAMAWIAJĄCY ZAKŁADA UDZIELANIE ZAMÓWIENIA W CZĘŚCIACH):

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

1. Zamawiający po upublicznieniu niniejszego zapytania ofertowego, a przed dokonaniem wyboru oferty jako najkorzystniejszej jest uprawniony do unieważnienia niniejszego postępowania bez wskazania przyczyny. W razie unieważnienia niniejszego postępowania Zamawiający nie będzie zobowiązany do akceptacji żadnej z ofert złożonych przez Wykonawców ani zawarcia umowy z Wykonawcą.
2. Niniejsze postępowanie może zostać uznane za nierozstrzygnięte, zaś Zamawiający będzie uprawniony przeprowadzić je ponownie w wypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub złożone oferty będą uznane za nieważne lub w przypadku złożenia ofert przez Oferentów nie spełniających warunków udziału w postępowaniu lub w przypadku gdy cena najkorzystniejszej oferty przekracza cenę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację inwestycji.
3. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Umowa z Wykonawcą wybranym w drodze niniejszego postępowania ofertowego zostanie zawarta pod warunkiem uzyskania dofinansowania w ramach Projektu grantowego pt. „Granty na cyfryzację”, realizowanego przez Podlaską Fundację Rozwoju Regionalnego (PFRR) i podpisana nie wcześniej niż dzień po podpisaniu umowy o powierzenie grantu pomiędzy Zamawiającym a PFRR.

Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe wraz z wybranymi kryteriami oceny, jeżeli zamawiający wymaga lub dopuszcza ich składanie:

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.

Informacja na temat wymagań dla oferentów:

Oferent zobowiązany jest do złożenia oświadczenia, iż posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

Dane do kontaktu w sprawie ogłoszenia:

Imię i nazwisko:	Agnieszka Raszkievicz
Numer telefonu:	516 554 622
Adres e-mail:	emes@emesbeton.com