



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 Specyfikacja przedmiotu zamówienia do zapytania ofertowego nr 1/EC/2024

1. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

EduCamp Sp. z o.o.
ul. Innowacyjna 1
16-400 Suwałki

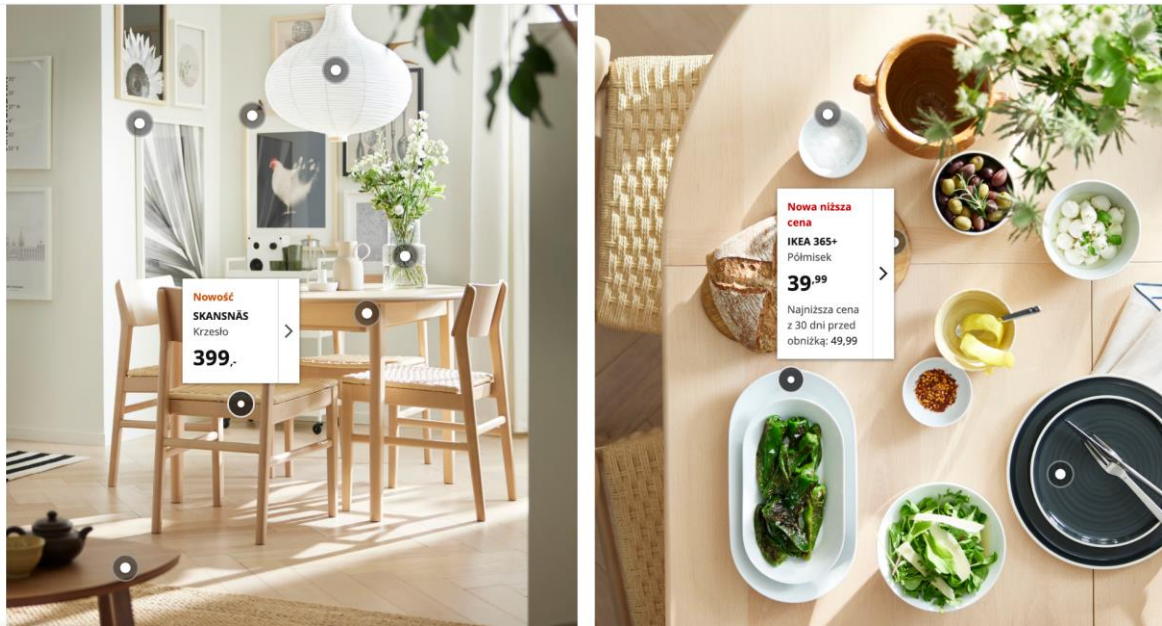
Przedmiotem zamówienia jest: “Sklep internetowy z konfiguratorym i aplikacją PWA”

Zaprojektowanie, opracowanie i wdrożenie zaawansowanego sklepu internetowego z konfiguratorym produktów dla indywidualnego projektowania przydomowych placów zabaw, uwzględniającego najnowsze standardy i technologie w dziedzinie UX/UI oraz integracji systemów zewnętrznych.

Sekcja I: Oprogramowanie Sklepowe

Interfejs Użytkownika i UX/UI:

- Implementacja responsywnego designu, opartego na najnowszych ramach CSS3 i HTML5, dostosowanego do wszystkich rodzajów urządzeń mobilnych i desktopowych.
- Rozwinięte metody wyszukiwania produktów z użyciem filtrowania dynamicznego i predykcyjnego wprowadzania tekstu.
- Zoptymalizowany, wieloetapowy proces zakupowy, zastosowanie sprawdzonych rozwiązań UI/UX mających na celu minimalizację porzucania koszyków.
- UX/UI Zgodny z WCAG 2.1 na poziomie AA
- Wizualizator produktów 3D (możliwość obracania produktów w dowolny sposób)
- Wdrożenie interaktywnego slidera do oznaczania konkretnych elementów do sprzedaży (oznaczanie punktów na sliderze). Przykład poniżej:

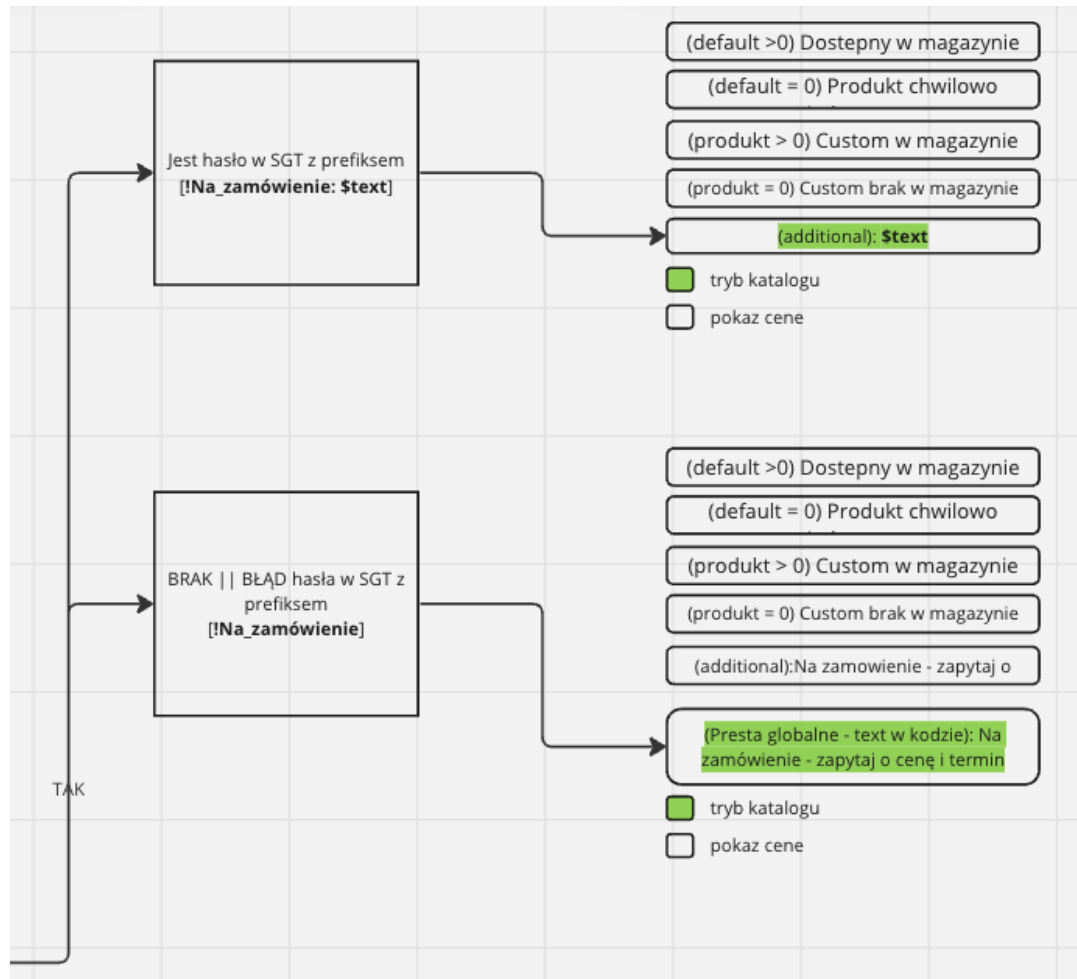


Integracja z Systemami Zewnętrznymi:

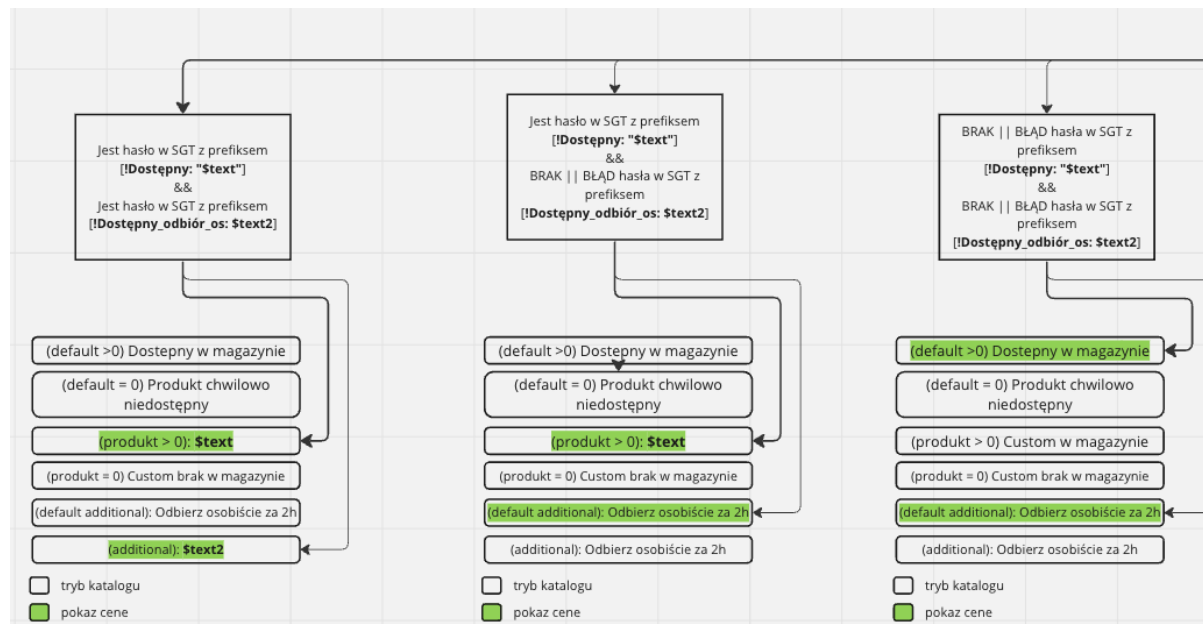
- Zintegrowanie z systemem magazynowym Subiekt GT, z przesyłaniem rozbudowanych statusów dostępności produktów na sklep.

System sklepowy powinien dobierać odpowiedni status z subiekt GT w zależności od przypisanych cech w Subiekt GT. Zmienna **\$text** jest przypisywana w subieckie a następnie wpisywania w odpowiednie pole w Prestashop przy spełnieniu odpowiednich warunków.

Poniżej schemat wyświetlanych statusów dla **Trybu katalogu**

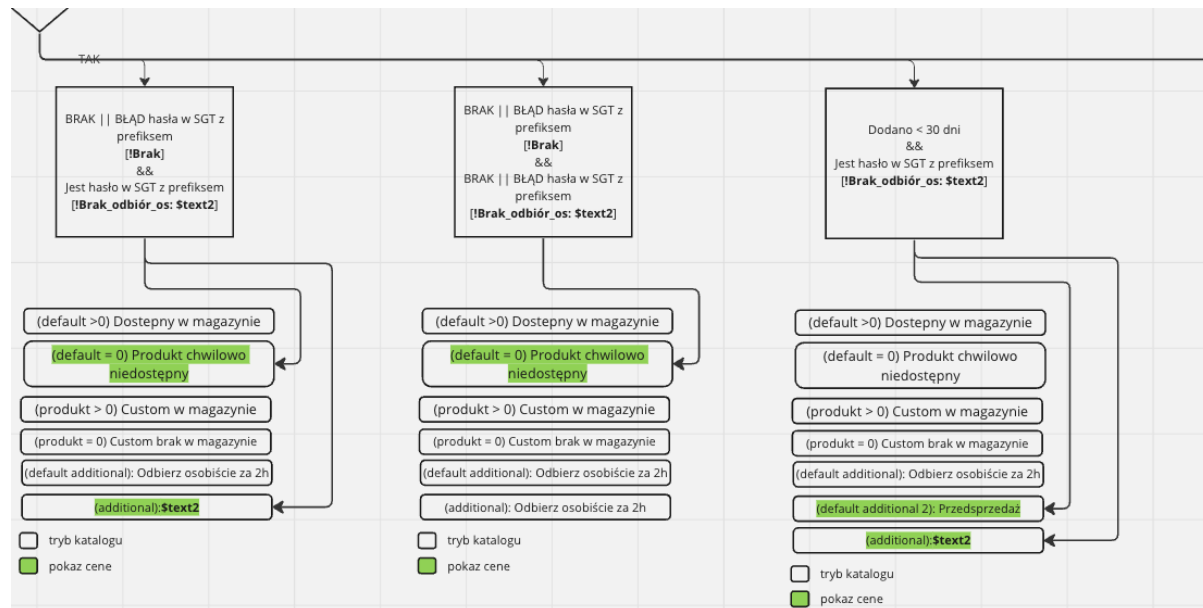


Poniżej schemat dla trybu sprzedaży i **stanu > 0**





Poniżej schemat dla trybu sprzedaży i **stanu magazynowego = 0**



- Pełna integracja z platformami sprzedażowymi (Allegro, eBay, Amazon) poprzez dedykowane moduły/API, umożliwiającą zarządzanie listowaniem produktów i zamówieniami.

Sekcja II: Konfigurator produktów

Konfigurator jest kluczowym elementem sklepu, umożliwiającym użytkownikom dostosowanie placu zabaw do własnych potrzeb i preferencji. Proces konfiguracji podzielony jest na kilka głównych sekcji, które krok po kroku prowadzą przez wszystkie dostępne opcje - od wyboru modelu, przez konfigurację, kolorystykę, dobór akcesoriów, aż po opcję transportu i podsumowanie zamówienia.

Architektura Konfiguratora:

- Rozbudowana aplikacja frontendowa stworzona w ReactJS, z wykorzystaniem elementów 3D WebGL dla wizualizacji konfiguracji produktów.
- Podział procesu konfiguracji na modułowe sekcje, z zastosowaniem techniki "krok po kroku", z automatycznym zapisywaniem postępu użytkownika.



- Implementacja zaawansowanych opcji personalizacji, w tym selekcji wielowymiarowych cech produktów (np. rozmiar, kształt, kolorystyka).

Funkcjonalności Użytkownika:

- Możliwość zapisywania i edytowania konfiguracji przez użytkowników, z opcją przydzielenia unikalnych promocji w zależności od osiągniętego progu cenowego.
- Interaktywne podsumowanie zamówienia, przedstawiające szczegółowy kosztorys, z opcją modyfikacji konfiguracji przed finalizacją

1. Wybór Modelu:

Użytkownik rozpoczyna od wyboru podstawowego modelu placu zabaw, który będzie fundamentem do dalszej personalizacji.

2. Konfiguracja:

W tej sekcji użytkownik może dostosować strukturę placu zabaw poprzez wybór:

- Rozmiarów i kształtów tarasów (np. standardowe, powiększone, w kształcie litery L/U).
- Typu ślizgów i balkonów.
- Dodatkowych elementów takich jak wiaty, garaże, czy ścianki wspinaczkowe.

3. Kolorystyka:

Umożliwia wybór kolorów i motywów dla domku oraz jego elementów, z opcjami dopasowanymi do preferencji zarówno chłopców, jak i dziewczynek. Użytkownik może wybrać z palety kolorów lub zaproponowanych kombinacji kolorystycznych.

4. Akcesoria:

Dodatkowa personalizacja poprzez dobór akcesoriów, takich jak:

- Barierki bezpieczeństwa.



- Meble i dekoracje do wnętrza domku (szafki, tablice, półki).
- Zewnętrzne akcesoria zabawowe (huśtawki, piaskownice, siedziska).

Ceny poszczególnych akcesoriów są wyświetlane przy każdym z nich, umożliwiając kontrolę nad końcowym budżetem projektu.

5. Transport i Montaż:

Opcje dostawy i montażu, z możliwością wyboru standardowego transportu lub usługi premium z montażem na miejscu.

6. Podsumowanie:

Ostateczne podsumowanie konfiguracji, z wyceną całkowitą projektu, możliwością dokonania zmian lub powrotu do poprzednich sekcji w celu korekty wyborów. Użytkownik ma możliwość zapisania konfiguracji, udostępnienia jej lub bezpośredniego przejścia do realizacji zamówienia.

Sekcja III: Zarządzanie Treścią i Produktami

System Zarządzania Treścią (CMS):

- Łatwa aktualizacja treści, produktów i konfiguracji przez personel bez zaawansowanej wiedzy technicznej.
- Zaawansowane funkcje zarządzania promocjami, rabatami i ofertami specjalnymi, z możliwością segmentacji ofert na podstawie analizy zachowań użytkowników.

Katalog Produktów:

- Katalogowanie i zarządzanie modelami w bazie.
- Dodawanie zdjęć i załączników do modeli (np. PDF, JPG, TIF) + video.

Sekcja IV: Blog i Integracja z Mediami Społecznymi

Blog SEO-friendly



- Wprowadzenie platformy blogowej z optymalizacją pod kątem SEO, zawierającą narzędzia do zarządzania treścią (CMS) dla łatwego publikowania artykułów, poradników i aktualności.
- Automatyczne generowanie meta tagów, dostosowywanie URLi pod kluczowe frazy oraz integracja z narzędziami do analizy SEO.

Integracja z Mediami Społecznymi:

- Bezpośrednia integracja z platformami społecznościowymi (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest) umożliwiająca udostępnianie treści z bloga oraz produktów sklepu.
- Funkcje społecznościowe, takie jak komentarze, udostępniania i polubienia, wspierające budowanie społeczności wokół marki.

Sekcja V: Sklep dostępny w formie aplikacji PWA

Sklep internetowy zostanie opracowany jako Progressive Web App, zapewniając użytkownikom doświadczenie zbliżone do natywnych aplikacji mobilnych przy jednoczesnym zachowaniu zalet stron internetowych. Dzięki temu sklep będzie dostępny offline, będzie mógł być dodany do ekranu startowego urządzenia, a także zapewni szybkie ładowanie i wysoką wydajność nawet przy słabym połączeniu internetowym. Implementacja PWA wymaga zastosowania nowoczesnych technologii webowych, w tym Service Workers, manifestu aplikacji oraz odpowiedniego stosowania cache'owania zasobów. Ponadto, PWA ma wspierać powiadomienia push, co pozwoli na lepsze angażowanie użytkowników i skuteczniejsze informowanie ich o nowościach, promocjach czy zmianach w statusie zamówień.

Sekcja VI: Program Lojalnościowy

Opracowanie Programu Lojalnościowego:

- Wprowadzenie zintegrowanego systemu lojalnościowego, oferującego punkty za zakupy, recenzje produktów i aktywność w mediach społecznościowych.
- Możliwość wymiany zgromadzonych punktów na rabaty, produkty lub unikalne doświadczenia.



Zarządzanie i Personalizacja Ofert:

- Platforma do zarządzania programem lojalnościowym, pozwalająca na segmentację użytkowników i kierowanie spersonalizowanych ofert.
- Automatyzacja procesu przyznawania punktów i rabatów, z możliwością śledzenia historii transakcji i aktywności użytkowników.

Sekcja VII: Bezpieczeństwo i Optymalizacja

Bezpieczeństwo Danych:

- Zaimplementowanie zaawansowanego szyfrowania danych i transakcji przy użyciu protokołu SSL/TLS.
- Stosowanie zabezpieczeń przed atakami typu XSS, CSRF oraz inżynierią społeczną, w tym dwuetapowe uwierzytelnianie dla administracji sklepu.

Optymalizacja i Wydajność:

- Zastosowanie technik optymalizacji front-endu (np. lazy loading, minifikacja plików JS/CSS), korzystanie z serwerów CDN do dostarczania skryptów i zasobów, aby zapewnić błyskawiczne ładowanie stron.
- Implementacja praktyk SEO, w tym optymalizacja struktury URL, zautomatyzowane tworzenie mapy strony i meta tagów dla lepszej indeksacji w wyszukiwarkach oraz przygotowanie wszystkich opisów na poszczególne strony (meta description, title) pod wcześniej przygotowane i zbadane frazy

Sekcja VIII: Szkolenia i Wsparcie

Szkolenia dla Zespołu:

- Szkolenia z obsługi CMS i zarządzania sklepem.
- Szkolenia z cyberbezpieczeństwa i ochrony danych.

Wsparcie Techniczne:

- Zapewnienie wsparcia technicznego po wdrożeniu.
- Regularne aktualizacje oprogramowania i zabezpieczeń.

Sekcja IX: Rozwój i Integracja CI/CD i testowanie



Wymagane technologie:

- **Skrypt Sklepowy** - Wykorzystanie PrestaShop 8 jako podstawy dla skryptu sklepowego, zapewniającego wszechstronne funkcje e-commerce oraz możliwość rozbudowy o specyficzne dla projektu moduły.
- **Konfigurator Produktów - Frontend** - Opracowanie interfejsu użytkownika konfiguratora z wykorzystaniem JavaScript i ReactJS dla dynamicznego i responsywnego UX, wzbogaconego o interaktywne elementy 3D dzięki technologii WebGL.
- **Środowisko Deweloperskie** - Ustanowienie środowiska Node.js i npm jako podstawowych narzędzi do zarządzania zależnościami i automatyzacji procesu budowania aplikacji konfiguratora.
- **Jakość kodu** - Kod napisany zgodnie z zasadami **SOLID**

Procesy CI/CD:

- Implementacja procesów CI/CD wykorzystujących narzędzia takie jak Jenkins, GitLab CI/CD lub GitHub Actions, mających na celu automatyzację testów, budowy i wdrażania zmian w kodzie.
- Monitorowanie i Utrzymanie Infrastruktury IT - Użycie narzędzi do monitorowania infrastruktury IT, takich jak Grafana, Prometheus, czy ELK Stack, dla zapewnienia wysokiej dostępności i wydajności aplikacji sklepowej.

Testowanie

- Testy Jednostkowe - Wdrożenie testów jednostkowych dla każdego komponentu aplikacji konfiguratora, z wykorzystaniem narzędzi takich jak Jest czy Mocha. Testy te są kluczowe dla weryfikacji funkcjonalności poszczególnych elementów aplikacji na wczesnym etapie rozwoju, co pozwala na szybką identyfikację i naprawę błędów.
- Testy E2E - Realizacja testów E2E przy użyciu narzędzi takich jak Cypress lub Selenium, symulujących rzeczywiste scenariusze użytkownika całej strony, w tym przepływ zakupowy, działanie konfiguratora oraz integrację z zewnętrznymi systemami. Testy te umożliwiają weryfikację całkowitej funkcjonalności sklepu z perspektywy końcowego użytkownika.



- Testy Manualne UX/UI - Organizacja testów manualnych z udziałem co najmniej 50 użytkowników, mających na celu ocenę intuicyjności interfejsu, łatwości nawigacji, ogólnego doświadczenia użytkownika oraz atrakcyjności wizualnej aplikacji.
- Testy Kompatybilności Wykonanie testów kompatybilności na szerokiej gamie urządzeń i przeglądarek (przeglądarki 2020+), w celu zapewnienia poprawnego wyświetlania i funkcjonowania sklepu oraz konfiguratora produktów niezależnie od platformy.

Gwarancje i Serwis:

- Minimum 24 miesiące gwarancji na oprogramowanie.
- Szybka reakcja serwisu (do 120 minut) i stały nadzór techniczny w okresie gwarancji.