



Fundusze Europejskie  
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Suwałki, 26.03.2024r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE 1/03/2024

Zamówienie realizowane jest na potrzeby złożenia wniosku o dofinansowanie do projektu grantowego „Bon na cyfryzację” Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027, I. Badania i innowacje, 1.2 Rozwój przez cyfryzację, Wdrażanie technologii cyfrowych w MŚP – bon na cyfryzację.

### I. ZAMAWIAJĄCY

Ignacy Chrzanowski  
ul. 1 maja 27a m.32  
16-400 Suwałki  
NIP: 542 253 28 80

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod i nazwa CPV:

72000000-5 Usługi informatyczne: opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

80500000-9 Usługi szkoleniowe

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wdrożenie nowego systemu sprzedaży online (B2C i B2B) wraz z pakietem szkoleniowym związanym cyberbezpieczeństwem.

#### **Oprogramowanie**

##### Opis platformy sprzedaży online.

Celem projektu jest stworzenie nowoczesnej platformy sprzedaży online. Zaprojektowanej do obsługi zamówień zarówno klientów indywidualnych (B2C), jak i firm (B2B). Jej zadaniem jest umożliwienie stacjonarnym sklepom sprzedaży przez internet. Platforma online ma umożliwiać głównie sprzedaż produktów poszczególnych sklepów ale także sprzedaż w modelu dropshipping. System ma oferować szeroki zakres funkcjonalności. Dzięki temu, sprzedawca będzie mógł efektywnie zarządzać swoją ofertą, poprawiać doświadczenia zakupowe użytkowników i zwiększać swoje przychody. Ponadto, platforma ma zapewniać wysoki poziom bezpieczeństwa danych, chroniąc zarówno informacje klientów, jak i transakcje przed przestępcami cyfrowymi.

##### Platforma sklepu internetowego ma posiadać funkcjonalności:

1. Rejestracja i logowanie, także za pomocą popularnych portali społecznościowych
2. Komunikacja za pomocą chat'a oraz formularza komunikacji, newsletter, linkowanie do mediów społecznościowych.



3. Zaawansowane metody prezentacji asortymentu na podstawie złożonego drzewa kategorii produktów. Możliwość prezentowania i oznaczania produktów w wielu mechanizmach promocji charakterystycznych dla handlu spożywczego. Nowoczesna wyszukiwarka produktów. Możliwość sortowania po różnych parametrach.
4. Podgląd produktu wraz z wieloma cechami. Integracja z bazami produktów typu BrandBank Wisebase.
5. W ramach platformy sprzedażowej będzie oferta z kilkunastu różnych sklepów. Klient przy wejściu na stronę będzie musiał podać kod pocztowy (lub pełny adres) i na podstawie kodu pocztowego zostanie przypisany do danego sklepu.
6. Możliwość pokazywania różnej oferty klientom zalogowanym w zależności od parametrów sprzedażowych, demograficznych klienta.
7. Integracja z różnymi systemami sprzedażowymi w celu: automatycznego uaktualniania stanów magazynowych, promocji, pokazania pełnej oferty sklepu, wystawiania paragonu.
8. Możliwość składania zamówienia i wyboru form płatności, metody odbioru produktu (dowóz, odbiór osobisty, odbiór w coolomat oraz dnia i godziny dostawy).
9. Konto użytkownika z możliwością edycji danych w tym danych do FV. Przegląd zamówień i tworzenia koszyka zakupywanego w oparciu o historyczne zakupy. Tworzenie wielu list zakupowych. Historia komunikacji i możliwość komunikacji przez formularz.
10. Narzędzia do optymalizacji SEO oraz tworzenia wartościowego kontentu w tym blog kulinarny. W blogu możliwość tworzenia koszyka zakupowego w oparciu o przepis.
11. Funkcjonalności marketingowe promowania produktów, firm współpracujących w ramach sklepu.
12. Opcje dla klientów biznesowych i indywidualnych:, z odpowiednimi funkcjami dla każdej grupy (np. rabaty, upusty, naliczanie punktów w programach lojalnościowych).
13. Pełną integrację z systemami płatności wraz z pełną obsługą płatności w panelu administratora. Przede wszystkim dostawcy usług płatniczych Przelewy24 oraz iMoje. Możliwość wydruku paragonów.
14. Opcje wysyłki: możliwość konfiguracji różnych metod dostawy, w tym integracja z dostawcami logistycznymi (Stava, DPD, Stuart) i wsparcie dla różnych stref wysyłkowych.
15. Wielojęzyczność i wielowalutowość: obsługa wielu języków i walut, co pozwoli na ekspansję sklepu na rynki międzynarodowe.
16. Dodatkowy moduł gastronomia z możliwością zamawiania z restauracji.
17. Moduł dropshippingowy do sprzedaży produktów lokalnych w Polsce (np. z Suwalszczyzny).



18. Opcja abonamentu na koszty dostaw: możliwość wprowadzenia modeli subskrypcyjnych dla usług, oferując klientom elastyczność i zwiększając lojalność.

19. Bezpieczeństwo i ochrona danych: zaawansowane protokoły bezpieczeństwa, zgodność z Nice2 w tym szyfrowanie danych i zabezpieczenia antyfraudowe, chroniące zarówno sklep, jak i dane klientów.

Tak stworzony system od strony front-end musi zostać skomunikowany z platformą do zarządzania e-sklepem.

Posiada moduły:

1. Zarządzania produktami: dodawanie, edycję i usuwanie produktów, zarządzanie ich wariantami, cenami, opisami, zdjęciami oraz kategoriami. Powinien również umożliwiać masowe importy i eksporty danych produktowych.
2. Zarządzanie kategoriami produktów: umożliwia tworzenie hierarchii kategorii i podkategorii, co pomaga w organizacji asortymentu i ułatwia klientom nawigację po sklepie.
3. Zarządzanie treścią: narzędzia do tworzenia i edycji stron informacyjnych, artykułów, wpisów blogowych oraz wszelkich innych treści marketingowych.
4. Zarządzanie promocjami i rabatami: interfejs ma posiadać funkcje umożliwiające tworzenie złożonych kampanii promocyjnych, zarządzanie kuponami rabatowymi, i definiowanie zasad promocji, np. rabaty ilościowe, promocje czasowe.
5. Zarządzanie zamówieniami: panel do przeglądania, edycji statusów i zarządzania wszystkimi zamówieniami sklepu, w tym funkcje do generowania faktur, listów przewozowych i innych dokumentów sprzedażowych.
6. Zarządzanie klientami: moduł do zarządzania bazą klientów, umożliwiający przeglądanie informacji o klientach, ich historii zakupów, zarządzanie grupami klientów (np. odróżnienie klientów detalicznych od hurtowych), profilowanie klientów pod potrzeby akcji marketingowych i sprzedażowych.
7. Analizy i raporty: dostęp do zaawansowanych narzędzi analitycznych i generowania raportów sprzedażowych, zachowania klientów, efektywności kampanii promocyjnych i innych kluczowych wskaźników (KPI).
8. Zarządzanie metodami płatności i dostawy: konfiguracja dostępnych metod płatności i sposobów dostawy, w tym ustalanie cen, limitów darmowej wysyłki i integracja z zewnętrznymi dostawcami usług logistycznych.



Fundusze Europejskie  
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



9. Konfiguracja ustawień sklepu: możliwość dostosowania ustawień sklepu, w tym walut, stawek podatkowych, języków, szablonów e-maili oraz innych ustawień globalnych.

10. Zabezpieczenia i zarządzanie dostępem: narzędzia do zarządzania uprawnieniami użytkowników panelu administracyjnego, w tym definiowanie ról i zakresów odpowiedzialności, co zapewnia bezpieczeństwo i kontrolę nad sklepem.

#### Integracje

1. Integracja metod płatności: system musi oferować integrację z popularnymi bramkami płatniczymi, takimi jak Przelewy24 oraz iMoje, umożliwiając klientom sklepu wygodne i bezpieczne dokonywanie płatności online. Integracja ta powinna obejmować wsparcie dla różnorodnych form płatności, w tym płatności kartą, szybkich przelewów bankowych, płatności mobilnych oraz innych metod dostępnych za pośrednictwem tych bramek.

2. Integracja metod wysyłki: niezbędna jest integracja z usługami kurierskimi, umożliwiająca automatyzację procesu wyboru sposobu dostawy przez klienta, jak również obsługę logistyki zamówień. System powinien umożliwić integrację z popularnymi dostawcami usług logistycznych takimi jak DPD Food, Stava, oferując jednocześnie wsparcie dla dodatkowych usług, takich jak śledzenie przesyłki, ubezpieczenia czy opcje dostawy ekspresowej.

3. Integracja z systemami sprzedażowo-magazynowymi, takimi jak KC Firma, PC Market, Magnat, Hipermarket.

Szablon graficzny sklepu internetowego ma zostać zaimplementowany w oparciu o indywidualnie przygotowany projekt graficzny, dostarczony przez zamawiającego. Implementacja szablonu graficznego w oparciu o dostarczony projekt oraz z zastosowaniem wymienionych zasad i technologii ma na celu stworzenie nowoczesnego, funkcjonalnego i estetycznie atrakcyjnego sklepu internetowego.

1. Wymogiem jest ścisła zgodność z projektem: realizacja front-endu sklepu musi dokładnie odwzorowywać dostarczony projekt graficzny, uwzględniając wszystkie elementy wizualne, układy komponentów, palety kolorów, typografię oraz inne detale projektowe.

2. Budowa zgodnie ze sztuką: implementacja szablonu graficznego powinna być wykonana zgodnie z aktualnymi standardami i najlepszymi praktykami w dziedzinie web designu i programowania front-endowego, zapewniając wysoką jakość kodu i jego skalowalność.



Fundusze Europejskie  
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



3. Zapewnienie responsywności strony: stworzona strona ma być w pełni responsywna, czyli dostosować się do różnych rozdzielczości ekranów i urządzeń (smartfony, tablety, laptopy, monitory).
4. Wykorzystanie technologii headless: front sklepu będzie zbudowany w technologii headless commerce, co oznacza oddzielenie warstwy front-endowej od back-endowej. Pozwoli to na większą elastyczność w rozwoju i utrzymaniu sklepu, a także na łatwą integrację z różnymi systemami i usługami zewnętrznymi.
5. Optymalizacja wydajności: szablon musi być zoptymalizowany pod kątem szybkości ładowania stron, wykorzystując minimalizację i kompresję plików CSS oraz JavaScript.
6. SEO-friendly: struktura i kod strony muszą być przyjazne dla wyszukiwarek, co obejmuje odpowiednie użycie znaczników semantycznych HTML, optymalizację meta tagów i dostosowanie do wymogów SEO on-page, aby zwiększyć widoczność sklepu w wynikach wyszukiwania.

Wymagania techniczne:

Konieczne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:

Wersja PHP:

- Wymagana: PHP 8.0 lub nowsza, z uwagi na wydajność i bezpieczeństwo.
- Wymagane rozszerzenia PHP: ``curl``, ``ctype``, ``dom``, ``gd``, ``iconv``, ``intl``, ``json``, ``mbstring``, ``openssl``, ``pdo``, ``pdo_mysql``, ``session``, ``simplexml``, ``xml``, ``zip``, oraz ``fileinfo``. Serwer:
- System operacyjny: Linux.
- Serwer WWW: Apache 2.4 lub nowszy z `mod_rewrite` lub nginx 1.16 lub nowszy.
- Baza danych: MySQL 5.7.21 lub nowszy / MariaDB 10.3.22 lub nowszy.
- zastosowanie wyszukiwarki Solr lub Elastic search

Inne wymagania:

- SSL: stosowanie certyfikatu SSL.

Przeglądarki:

- System powinien być testowany i zoptymalizowany pod kątem najnowszych wersji głównych przeglądarek internetowych, w tym Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari i Microsoft Edge, aby zapewnić kompatybilność i płynność działania.

## Szkolenie

Wykonawca przeszkoli Zamawiającego z zakresu zwiększenia bezpieczeństwa cyfrowego. Szkolenie realizowane będzie dla 2 osoby, w siedzibie wskazanej przez Zamawiającego.

Kluczowe zagadnienia szkolenia muszą dotyczyć:



- Zapewnienie cyberbezpieczeństwa w realizowanym projekcie, określenie możliwych zagrożeń,
- Zapewnienie warunków bezpiecznego korzystania ze sprzętu i oprogramowania,
- Ochrony danych i prywatności w realizowanym przedsięwzięciu,
- Możliwych zagrożeń i sposobów reagowanie na zaistniałe zagrożenia.

### III. Termin wykonania zamówienia

Termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 8 miesięcy.

### IV. Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/ procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:

Zamawiający zastosuje następujące kryteria wyboru:

- Cena netto – 100%

### V. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium oceny oferty:

Wybór Oferenta dokonany zostanie na podstawie największej ilości uzyskanych punktów zgodnie z następującą metodologią:

Przez kryterium „Cena netto” Zamawiający rozumie określoną przez Oferenta cenę całkowitą netto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Ocena w ramach kryterium „Cena netto” (K) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:

$$K = (C_n/C_o) \times 100$$

gdzie:

C<sub>n</sub> – najniższa zaproponowana cena netto

C<sub>o</sub> – cena netto zaproponowana w badanej ofercie

K – liczba punktów przyznana danej ofercie

Wartości punktowe zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi.

### VI. Sposób i termin składania ofert

1. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać pisemnie, tj. osobiście lub drogą pocztową na adres: Ignacy Chrzanowski, ul. 1 Maja 27a/32, 16-400 Suwałki, lub przesłać e-mailem na adres: [chrzanig@gmail.pl](mailto:chrzanig@gmail.pl).
2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 04.04.2024 r., o godzinie 8.30.
3. W przypadku ofert, które będą dostarczane drogą pocztową liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: Ignacy Chrzanowski, ul. 1 Maja 27a/32, 16-400 Suwałki
4. Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
5. Oferta i załączniki powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.



6. Każda strona oferty musi być parafowana przez osobę upoważnioną do reprezentowania.
7. Oferta powinna być ważna nie krócej niż 90 dni od daty złożenia.
8. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
9. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.

## **VII. Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych:**

W postępowaniu ofertowym nie mogą brać udziału podmioty powiązane osobowo bądź kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Oferentem, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

## **VIII. Informacja na temat wymagań dla oferentów**

Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

## **IX. Dodatkowe informacje i wymagania zamawiającego**

1. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych lub wariantowych.
2. Po rozstrzygnięciu postępowania jego wyniki zostaną upublicznione.
3. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy/złożenia zamówienia.
4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Zamawiający może odstąpić lub unieważnić postępowanie w każdej chwili bez podania przyczyny.

## **X. Warunki istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.**



1. Udzielenia zamówienia wymaga podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą.
2. Nie przewiduje się możliwości wydłużenia terminu realizacji umowy.

**XI. Dane osoby upoważnionej do kontaktów w sprawie zamówienia**

Ignacy Chrzanowski, telefon: 696 464 983, [chrzanig@gmail.pl](mailto:chrzanig@gmail.pl).

**XII. Załącznik nr 1: Formularz oferty**

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 1/03/2024**

**FORMULARZ OFERTY**

**1. Nazwa i adres oferenta oraz dane rejestrowe, w tym NIP:**

.....

.....

.....

.....

**2. Imię i nazwisko oraz telefon i e-mail osoby wyznaczonej do kontaktów:**

.....

.....

**3. Wartość oferty:**

Lp.	Przedmiot	Cena netto
1	Opracowanie i wdrożenie Systemu Sprzedaży Online (B2B i B2C)	
2	Szkolenie	
<b>łącznie netto</b>		
VAT		
<b>Wartość brutto</b>		





4. Termin realizacji zamówienia (liczony w miesiącach) .....

5. Ważność oferty: .....

**Oświadczenia:**

- a. Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego nr 1/03/2024 i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń oraz uzyskałem niezbędne informacje do przygotowania oferty.
- b. Oświadczam, że składana przeze mnie oferta spełnia wszelkie wymogi określone w zapytaniu ofertowym i odpowiada przedmiotowi zamówienia.
- c. Oświadczam, iż reprezentuję podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiadam faktyczną zdolność do wykonania tego zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.
- d. Oświadczam, że nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Oferentem, polegające w szczególności na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
  - pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

.....  
Data, miejscowość

.....  
Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta oraz pieczęć firmowa