



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/24/PZ

dotyczące wyboru wykonawcy usługi pt. "Opracowanie i wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania sklepem internetowym oraz magazynem firmy", polegającej na opracowaniu i wdrożeniu kompleksowego systemu zarządzania sklepem internetowym oraz magazynem firmy, który pozwoli precyzyjnie analizować poszczególne części składowe biznesu oraz umożliwi spersonalizowaną obsługę klienta. Dzięki temu przedsiębiorstwo poszerzy swoją działalność oraz zwiększy zatrudnienie dzięki nowym gałęziom działalności. Działając zgodnie z Regulaminem powierzania grantów projektu „Bon na cyfryzację”, realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027, Priorytet I Badania i innowacje, Działanie 1.2 Rozwój przez cyfryzację, Typ: Wdrażanie technologii cyfrowych w MŚP – bon na cyfryzację (projekt grantowy) oraz przepisami prawa w sprawie udzielania zamówień dla projektów, w stosunku do których nie stosuje się ustawy prawo zamówień publicznych, zapraszamy do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia na wykonanie usługi prowadzonego zgodnie z zachowaniem zasady konkurencyjności.

1. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

ZAMAWIAJĄCY	
Nazwa:	POLSKI ZIELARZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Adres:	ul. STRAŻACKA, nr 56, 15-687 BIAŁYSTOK,
NIP:	5423235256
Osoba do kontaktu	
Imię i nazwisko:	Michał Majewski
Numer telefonu:	784 633 623
Adres e-mail:	michal.majewski.aise@gmail.com

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje zaprojektowanie, opracowanie i wdrożenie zaawansowanego systemu zarządzania sklepem internetowym i magazynem, który umożliwi automatyzację kluczowych procesów biznesowych, usprawni komunikację z klientami oraz zwiększy efektywność operacyjną przedsiębiorstwa. System zostanie zaprojektowany tak, aby wspierać rozwój sprzedaży online, poprawić doświadczenia klientów w kontakcie z marką oraz zwiększyć zasięg rynkowy firmy a także wprowadzić nasze produkty na nowe rynki Europejskie poprzez wdrożenie nowoczesnych



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



omnichannelowych rozwiązań cyfrowych. Dodatkowe moduły wesprą dział obsługi klienta o nowe możliwości tworzenia dedykowanych zestawów dobranych indywidualnie do klienta.

- **Produkt/Oprogramowanie:** System sklepu internetowego oparty o Wordpress oraz MySQL dla zarządzania bazą danych oraz w pełni zaprogramowane dodatkowe moduły rozszerzające funkcjonalność umożliwiającą rozwój systemu.
- **Usługa:** Opracowanie, wdrożenie i konfiguracja zaawansowanego systemu zarządzania sklepem internetowym i magazynem oraz zintegrowanie go z istniejącymi procesami biznesowymi przedsiębiorstwa, dostosowanymi do jego specyficznych potrzeb. Szkolenie z bezpieczeństwa cyfrowego dla pracowników przedsiębiorstwa POLSKI ZIELARZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, obejmującego obsługę nowego systemu i ochronę danych osobowych, zapewniając wysoki poziom bezpieczeństwa danych, w tym szyfrowanie danych i zaawansowane protokoły uwierzytelniania.

ZAKRES PRAC

- 1) **OPRACOWANIE I ZAPROJEKTOWANIE ZAAWANSOWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA SKLEPEM INTERNETOWYM I MAGAZYNEM**
- 2) **WDROŻENIE ROZWIĄZANIA CYFROWEGO**
- 3) **PODNIESIENIE POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE – USŁUGA SZKOLENIOWA**

SZCZEGÓŁOWE CECHY SYSTEMU ZARZĄDZANIA SKLEPEM INTERNETOWYM I MAGAZYNEM

Cechy techniczne

- **Zabezpieczenia:** Wysoki poziom bezpieczeństwa danych, w tym szyfrowanie danych i zaawansowane protokoły uwierzytelniania.
- **Technologia Cloud Computing:** Wykorzystanie obliczeń chmurowych do zapewnienia niezawodności, skalowalności i elastyczności systemu.
- **Wsparcie dla Wielojęzyczności:** System będzie obsługiwał wielojęzyczny interfejs użytkownika, umożliwiając ekspansję na rynki międzynarodowe.

Cechy Jakościowe:

- **Wydajność:** Wydajność systemu zostanie zoptymalizowana pod kątem szybkości działania i minimalizacji zasobów potrzebnych do wykonania operacji, co przekłada się na:
- **Optymalizację Procesów:** Automatyzacja kluczowych procesów biznesowych, takich jak zarządzanie zamówieniami, magazynem czy obsługą klienta, co znacząco skróci czas ich realizacji.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- Szybkość ładowania: Brak wykorzystania gotowych wtyczek i zaawansowane technologie cachowania oraz asynchroniczne ładowanie zasobów zapewnią błyskawiczne działanie interfejsu użytkownika.
- Skalowalność: System będzie zaprojektowany z myślą o łatwej skalowalności, umożliwiając jego rozwój wraz z rosnącymi potrzebami przedsiębiorstwa.
- Dostępność : Dzięki utworzeniu dedykowanego systemu obsługi wielojęzycznej, wykorzystując sztuczną inteligencję strona będzie mogła zostać przetłumaczona w krótkim czasie na każdy z ponad 120 języków, co zmniejszy przyszły koszt tłumaczenia ogromnych ilości tekstu każdorazowo i umożliwi dotarcie do nowych grup klientów na rynkach międzynarodowych i ułatwi wyjście z ofertą do szerokiego grona potencjalnych odbiorców.
- Łatwość obsługi: System będzie charakteryzował się wysoką łatwością obsługi, zapewniając użytkownikom intuicyjny dostęp do wszystkich jego funkcji.
- Interfejs Użytkownika (UI): Zaplanowany z myślą o intuicyjności, z minimalizmem w projektowaniu, by nawet najmniej technicznie zaawansowani użytkownicy mogli łatwo nawigować.
- Wiedza: Dostęp do artykułów, webinarów i wideo, które umożliwią przystępną formę edukacji w tematyce zdrowia, biohackingu i odpowiedzialnej suplementacji.

Cechy Funkcjonalne:

- personalizacja: Implementacja zaawansowanych narzędzi komunikacyjnych, w tym powiadomień push, chatbotów i spersonalizowanych wiadomości email, aby poprawić interakcje z klientami.
- Zaawansowane CRM i Marketing Afiliacyjny: Narzędzia do zarządzania relacjami z klientami i partnerami, jak również zaawansowane funkcje wspierające kampanie marketingowe.
- Program Lojalnościowy i Grywalizacja: Innowacyjne rozwiązania mające na celu zwiększenie zaangażowania klientów poprzez programy lojalnościowe i elementy grywalizacji.
- Automatyczna Analiza i Raportowanie: Możliwość dokonywania głębokiej analizy danych sprzedażowych i zachowań klientów, a także automatyczne generowanie raportów i dynamiczna zmiana cen w zależności od natężenia zainteresowania.

PLANOWANE ETAPY REALIZACJI PROJEKTU:

ETAP I: OPRACOWANIE I ZAPROJEKTOWANIE ZAAWANSOWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA SKLEPEM INTERNETOWYM I MAGAZYNEM

System sklepu internetowego oparty o Wordpress oraz MySQL dla zarządzania bazą danych oraz w pełni zaprogramowane dodatkowe moduły rozszerzające funkcjonalność umożliwiającą rozwój systemu,



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



opisane poniżej. System wymaga zastosowania mocnej infrastruktury serwerowej dla dużej przepustowości ruchu w sklepie, bezpieczeństwa danych jak i opieki posprzedażowej.

- 1. Panel obsługi hurtowej kontrahentów B2B:** Moduł umożliwiający efektywną współpracę i zarządzanie relacjami z partnerami biznesowymi, w tym automatyzację procesów zamówień, rozliczeń i logistyki.
- 2. Panel obsługi marketingu afiliacyjnego:** Narzędzia do zarządzania i optymalizacji kampanii afiliacyjnych, kampanii z Influencerami, wspierające rozwój sieci sprzedaży i zwiększanie zasięgu marki.
- 3. Social Login:**
 - **Ułatwienie Procesu Logowania:** Pozwala użytkownikom na logowanie się do systemu za pomocą istniejących kont społecznościowych (np. Facebook, Google, LinkedIn), co upraszcza proces rejestracji i logowania, zwiększając konwersję i poprawiając doświadczenie użytkownika.
 - **Zwiększenie Bezpieczeństwa:** Dostawcy logowania społecznościowego zwykle oferują solidne mechanizmy bezpieczeństwa, które mogą pomóc w ochronie kont użytkowników.
 - **Zbieranie Danych o Użytkownikach:** Możliwość zbierania dodatkowych informacji o użytkownikach (zgodnie z ich zgodą), co może wspierać personalizację oferty i działań marketingowych.
- 4. Usprawnienia poprawiające doświadczenia klienta:** Wprowadzenie rozszerzonego programu lojalnościowego i elementów grywalizacji, mających na celu zwiększenie zaangażowania i satysfakcji klientów. Elementy grywalizacji będą przydzielane każdemu klientowi w celu podniesienia jego aktywności w obszarach kontaktu z marką, zwiększoną częstotliwością dokonywanych zakupów oraz jego świadomości co do prawidłowej suplementacji. System zostanie połączony także z wydarzeniami na żywo gdzie użytkownicy za aktywne uczestnictwo będą otrzymywali specjalne kody / żetony za które otrzymają specjalne bonusy w sklepie internetowym.
- 5. Szyfrowanie Danych:** Wszystkie dane przesyłane między klientem a serwerem szyfrowane za pomocą protokołów takich jak TLS (Transport Layer Security), co zapobiega przechwyceniu i odczytaniu informacji przez nieuprawnione osoby.
- 6. Bezpieczne Przechowywanie Danych:** Wprowadzenie zasad bezpiecznego przechowywania danych, w tym szyfrowania haseł i wrażliwych informacji w bazach danych.
- 7. Ochrona przed Atakami:** Implementacja systemów wykrywania i zapobiegania włamaniom (IDS/IPS), ochrona przed DDoS.
Kombinacja tych technik i metod stanowi solidną podstawę dla bezpieczeństwa cyfrowego przedsiębiorstwa, chroniąc zarówno dane klientów, jak i integralność systemu zarządzania sklepem internetowym i magazynem. Implementacja takich rozwiązań jest nie tylko kwestią techniczną, ale również ważnym elementem budowania zaufania i wiarygodności w oczach klientów oraz partnerów biznesowych.
- 8. Kompleksowe wsparcie posprzedażowe oraz obsługa klienta:** Rozbudowa funkcji obsługi klienta, w tym systemów zapytań, zwrotów i reklamacji, aby zapewnić wysoką jakość obsługi posprzedażowej.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



9. **Automatyczna analiza ruchu oraz sprzedaży:** Integracja narzędzi do analizy danych, które umożliwią automatyczne dostosowywanie strategii sprzedaży i marketingu w oparciu o rzeczywiste zachowania użytkowników. Możliwość dynamicznej zmiany cen w zależności od natężenia zainteresowania danym produktem.
10. **Poprawa funkcjonalności sklepu od strony techniczno-graficznej:** Modernizacja interfejsu użytkownika i architektury informacji w celu zwiększenia użyteczności i dostępności sklepu.
11. **Rozbudowany panel komunikacji z użytkownikiem:** Implementacja zaawansowanych narzędzi komunikacyjnych, w tym powiadomień push, chatbotów i spersonalizowanych wiadomości email, aby poprawić interakcje z klientami.
12. **Inteligentny chat bot AI oraz pomocnik w doborze indywidualnego zestawu suplementacji:** Wprowadzenie sztucznej inteligencji do wsparcia klientów w wyborze produktów najlepiej odpowiadających ich potrzebom.
13. **Adaptacja sklepu do obsługi wielojęzycznej,** dzięki utworzeniu dedykowanego systemu obsługi wielojęzycznej, wykorzystując sztuczną inteligencję strona będzie mogła zostać przetłumaczona w krótkim czasie na każdy z ponad 120 języków, co zmniejszy przyszły koszt tłumaczenia ogromnych ilości tekstu każdorazowo i umożliwi dotarcie do nowych grup klientów na rynkach międzynarodowych i ułatwi wyjście z ofertą do szerokiego grona potencjalnych odbiorców.
14. **Panel układania personalizowanej suplementacji oraz diet dla klientów:** Rozwój narzędzi do personalizacji oferty dla naszego zespołu dietetyków, umożliwi budowanie spersonalizowanych pakietów dietetycznych (jadłospisów + suplementacji + pakietów treningowych).
15. **Mapa lokalnych producentów żywności zdrowej:** Stworzenie interaktywnej mapy, która pozwoli klientom na łatwe odnajdywanie i nawiązywanie kontaktu z lokalnymi producentami zdrowej żywności, fizjoterapeutami, dietetykami.

ETAP II: WDROŻENIE ROZWIĄZANIA CYFROWEGO

Usługa wdrożenia systemu zarządzania sklepem internetowym i magazynem jest kompleksowym procesem, który obejmuje kilka kluczowych etapów. Celem usługi jest stworzenie zaawansowanego oprogramowania oraz zintegrowanie go z istniejącymi procesami biznesowymi przedsiębiorstwa, dostosowanymi do jego specyficznych potrzeb. Wymagane jest również przeszkolenie pracowników z zakresu obsługi oprogramowania do jego efektywnego wykorzystania.

1. Analiza Wstępna i Planowanie

- Zrozumienie Potrzeb Biznesowych: Początkowa faza projektu koncentruje się na zrozumieniu specyficznych wymagań biznesowych przedsiębiorstwa oraz identyfikacji kluczowych obszarów, które system ma usprawnić.
- Projektowanie Rozwiązania: Na podstawie zebranych informacji, zespół projektowy opracowuje szczegółowy plan wdrożenia, w tym harmonogram, budżet i zakres projektu.
- Architektura Systemu: Projektowanie struktury systemu w taki sposób, aby był skalowalny, bezpieczny i łatwy w utrzymaniu. Wybór stosu technologicznego i narzędzi deweloperskich.

2. Konfiguracja i Dostosowanie



- Tworzenie Oprogramowania: W tej fazie oprogramowanie jest tworzone przez programistów, zależnie od wybranej architektury.
- Proces ten obejmuje szereg działań, od projektowania po implementację i testowanie poszczególnych modułów.
- Interfejs Użytkownika (UI): Projektowanie i tworzenie interfejsów użytkownika, które będą intuicyjne i przyjazne dla użytkownika, zgodnie z najlepszymi praktykami UX/UI.
- Back-End: Implementacja logiki biznesowej systemu, zarządzanie bazami danych, integracja zewnętrznych API i systemów.
- Front-End: Tworzenie warstwy prezentacji danych, zapewniającej interaktywność i dynamiczne reakcje na działania użytkowników.

3. Integracja i Testowanie

- Integracja z Istniejącymi Systemami: Zapewnienie, że nowy system współpracuje płynnie z innymi narzędziami i systemami używanymi w przedsiębiorstwie.
- Testowanie Funkcjonalne i Bezpieczeństwa: Przeprowadzenie szczegółowych testów, aby upewnić się, że wszystkie funkcje działają zgodnie z oczekiwaniami i że system jest bezpieczny.

4. Szkolenie Pracowników

- Szkolenia: Organizacja sesji szkoleniowych dla pracowników, administratorów systemu oraz zespołów wsparcia, aby zapewnić, że wszystkie osoby pracujące z systemem są odpowiednio przygotowane.

5. Wdrożenie i Przejście na Żywo

- Migracja Danych: Przeniesienie istniejących danych do nowego systemu, z zachowaniem ich integralności i bezpieczeństwa.
- Przejście na Żywo: Oficjalne uruchomienie systemu i przejście wszystkich operacji biznesowych na nową platformę.

6. Wsparcie Posprzedażowe i Aktualizacje

- Wsparcie Techniczne: Zapewnienie ciągłego wsparcia technicznego i pomocniczego po wdrożeniu, aby rozwiązywać wszelkie problemy operacyjne.
- Aktualizacje i Rozwój: Regularne aktualizacje systemu, włączając nowe funkcje i usprawnienia, aby system nadal spełniał wymagania rozwijającego się przedsiębiorstwa.

ETAP III: PODNIESIENIE POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE – USŁUGA SZKOLENIOWA

1. **Szkolenie z bezpieczeństwa cyfrowego:** organizacja i przeprowadzenie szkolenia dla pracowników przedsiębiorstwa POLSKI ZIELARZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, obejmującego obsługę nowego systemu i ochronę danych



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



osobowych, zapewniając wysoki poziom bezpieczeństwa danych, w tym szyfrowanie danych i zaawansowane protokoły uwierzytelniania.

Termin związania ofertą wynosi 90 dni i biegnie od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin składania ofert.

Kod i nazwa CPV:

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA, O ILE WARUNKI TE SĄ WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO:

Oferent spełnia warunek dotyczący:

– posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

Sposób oceny spełnienia warunku:

Oświadczenie Oferenta stanowiące element formularza oferty.

4. KRYTERIA OCENY OFERT, INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERT:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

Cena netto w PLN (C) – 100 %

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

Punkty w ramach kryterium ceny netto w PLN (C) będą przyznawane wg następującej formuły:

Liczba punktów C = (Cena najniższa / Cena oferty badanej) x 100 pkt x 100%

Końcowy wynik powyższego działania będzie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Cena oferty powinna być wyrażona w złotych polskich netto i brutto z uwzględnieniem należnego podatku od towarów i usług i podana z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



W przypadku złożenia oferty w walucie obcej, oferta zostanie przeliczona na PLN wg średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.

5. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Termin i sposób składania ofert (nie krótszy niż 7 dni kalendarzowych (bieg terminu rozpoczyna się w dniu następującym po dniu upublicznienia zapytania ofertowego, a kończy z upływem ostatniego dnia; jeżeli koniec terminu przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa dnia następującego po dniu lub dniach wolnych od pracy):

Termin dostarczania ofert upływa w dniu: **z upływem dnia 28.03.2024**

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, wraz z oświadczeniami wyszczególnionymi w jego treści.

- 1) Oferta powinna być uzupełniona w sposób czytelny, nieścieralnym atramentem lub długopisem, maszynowo lub komputerowo. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty jedynie w języku polskim. W przypadku części oferty złożonej w języku obcym – należy dołączyć do oferty tłumaczenie przysięgłe.
- 2) Oferta powinna zostać podpisana przez Oferenta lub osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta. Jeżeli uprawnienie do reprezentacji nie wynika z dokumentu rejestrowego Oferenta, a osoba podpisująca ofertę działa na podstawie pełnomocnictwa, to pełnomocnictwo musi w swej treści jednoznacznie wskazywać uprawnienie do podpisania oferty. Dołączone do oferty pełnomocnictwo powinno być oryginałem lub kopią potwierdzoną za zgodność z oryginałem.
- 3) Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
- 4) Oferent ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
- 5) W przypadku ofert, które będą dostarczane w formie pisemnej (papierowej) liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.
- 6) Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.

Sposoby składania ofert:

- 1) pisemnie tj. osobiście lub drogą pocztową na adres firmy: ul. STRAŻACKA, nr 56, 15-687 BIAŁYSTOK lub w Biurze Obsługi Klienta: ul. Baranowicka 117, 15-501 Białystok
- 2) pocztą elektroniczną na adres mailowy: michal.majewski.aisec@gmail.com



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



6. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Termin realizacji zamówienia musi umożliwić realizację zamówienia w pełnym zakresie, a szczegółowe daty rozpoczęcia i zakończenia realizacji zamówienia zostaną wskazane w umowie zawartej między Zamawiającym a wybranym Wykonawcą. Zamawiający zakłada, że realizacja zamówienia nie może przekraczać 11 miesięcy od daty zawarcia umowy.

7. INFORMACJE NA TEMAT ZAKAZU KONFLIKTU INTERESÓW (TJ. POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH):

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania Zamawiającego lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą – oferentem, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

8. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA (O ILE ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE MOŻLIWOŚĆ ZMIANY UMOWY):

Udzielenia zamówienia wymaga podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą.

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie:



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



a) wysokości wynagrodzenia, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na wysokość podatku od towarów i usług,

b) terminu realizacji, w następujących przypadkach:

– gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację terminu przedmiotu umowy,

– wystąpią opóźnienia w dokonaniu określonych czynności lub nastąpi ich zaniechanie przez właściwe organy administracji państwowej, co nie jest następstwem okoliczności, za które Oferent ponosi odpowiedzialność,

– gdy wystąpią opóźnienia w wydawaniu decyzji, zezwoleń, uzgodnień, itp., do wydania których właściwe organy są zobowiązane na mocy przepisów prawa, jeżeli opóźnienie przekroczy okres, przewidziany w przepisach prawa, w którym ww. decyzje powinny zostać wydane oraz nie są następstwem okoliczności, za co Oferent ponosi odpowiedzialność.

c) Ze względu na okoliczności, które mogą wystąpić niezależnie od Zamawiającego i Wykonawcy, Zamawiający dopuszcza zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w następującym zakresie:

– zmiana numerów kontaktowych;

– zmiana adresów (siedziby, prowadzenia działalności, korespondencyjnego, mailowego);

– zmiany organizacyjne podmiotu i formy prawnej

Zamawiający dopuszcza również zmianę umowy w wyjątkowych przypadkach, które są/będą spowodowane okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć.

9. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH (JEŻELI ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA SKŁADANIE OFERT CZĘŚCIOWYCH) LUB UDZIELENIE ZAMÓWIENIA W CZĘŚCIACH (JEŚLI ZAMAWIAJĄCY ZAKŁADA UDZIELANIE ZAMÓWIENIA W CZĘŚCIACH):

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

1. Zamawiający po upublicznieniu niniejszego zapytania ofertowego, a przed dokonaniem wyboru oferty jako najkorzystniejszej jest uprawniony do unieważnienia niniejszego postępowania bez wskazania przyczyny. W razie unieważnienia niniejszego postępowania Zamawiający nie będzie zobowiązany do akceptacji żadnej z ofert złożonych przez Wykonawców ani zawarcia umowy z Wykonawcą.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2. Niniejsze postępowanie może zostać uznane za nierozstrzygnięte, zaś Zamawiający będzie uprawniony przeprowadzić je ponownie w wypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynęła żadna oferta lub złożone oferty będą uznane za nieważne lub w przypadku złożenia ofert przez Oferentów nie spełniających warunków udziału w postępowaniu lub w przypadku gdy cena najkorzystniejszej oferty przekracza cenę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację inwestycji.
3. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Umowa z Wykonawcą wybranym w drodze niniejszego postępowania ofertowego zostanie zawarta pod warunkiem uzyskania dofinansowania w ramach Projektu grantowego pt. „Granty na cyfryzację”, realizowanego przez Podlaską Fundację Rozwoju Regionalnego (PFRR) i podpisana nie wcześniej niż dzień po podpisaniu umowy o powierzenie grantu pomiędzy Zamawiającym a PFRR.

Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe wraz z wybranymi kryteriami oceny, jeżeli zamawiający wymaga lub dopuszcza ich składanie:

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.

Informacja na temat wymagań dla oferentów:

Oferent zobowiązany jest do złożenia oświadczenia, iż posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

Dane do kontaktu w sprawie ogłoszenia:

Imię i nazwisko:	Michał Majewski
Numer telefonu:	784 633 623
Adres e-mail:	michal.majewski.aisec@gmail.com