

Łomża, 20.11.2024 r.

**Zapytanie ofertowe MK Marketing**

**Zamawiający:**

**Magdalena Kaszuba prowadząca działalność pod nazwą Magdalena Kaszuba Marketing z siedzibą w Łomży ul. Wojska Polskiego 161D/55, wpisany do rejestru przedsiębiorców w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, NIP:** **7182160261, REGON:** **521138152.**

1. **Tryb udzielenia zamówienia**
2. Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy – Prawo zamówień publicznych.
3. Zamawiający nie przewiduje złożenia ofert częściowych.
4. Zamawiający nie przewiduje złożenia ofert wariantowych.
5. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Wszelkie dokumenty składane w języku obcym powinny zostać złożone wraz z ich tłumaczeniem na język polski.
6. Zamawiający może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić treść zapytania ofertowego.
7. **Przedmiot zamówienia**

**Kod i nazwa CPV:**

**73000000-2** Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe oraz pokrewne usługi doradcze.

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kompleksowych prac badawczo-rozwojowych w zakresie opracowania innowacyjnego systemu predykcyjnego opartego na zaawansowanych technikach sztucznej inteligencji (AI). System ten będzie analizował dane marketingowe w czasie rzeczywistym, umożliwiając prognozowanie skuteczności kampanii reklamowych oraz rekomendowanie optymalnych działań w oparciu o zaawansowaną analizę danych historycznych, demograficznych i behawioralnych.

**Zakres prac badawczo-rozwojowych:**

* + 1. Analiza koncepcyjna i przygotowanie metodologiczne:
* Przeprowadzenie dogłębnej analizy dostępnych danych marketingowych w celu zdefiniowania parametrów wejściowych, które będą kluczowe dla modeli predykcyjnych.
* Opracowanie szczegółowej metodologii wykorzystania algorytmów uczenia maszynowego w kontekście analizy skuteczności kampanii reklamowych.
	+ 1. Opracowanie i rozwój modeli sztucznej inteligencji:
* Implementacja wielowarstwowych modeli sieci neuronowych z uwzględnieniem zaawansowanych metod optymalizacji, takich jak gradient boosting, deep learning czy metody ensemble.
* Budowa architektury AI uwzględniającej dynamiczną analizę dużych zbiorów danych w czasie rzeczywistym (big data).
* Zastosowanie technik przetwarzania danych nienadzorowanego (unsupervised learning) w celu identyfikacji wzorców w danych marketingowych.



* + 1. Symulacje i testy modelu:
* Przeprowadzenie serii eksperymentalnych symulacji w oparciu o różne scenariusze kampanii reklamowych i zestawy danych.
* Walidacja modeli w warunkach zbliżonych do rzeczywistego rynku w celu oceny ich dokładności oraz niezawodności.
	+ 1. Optymalizacja i adaptacja systemu:
* Kalibracja modeli predykcyjnych na podstawie wyników testów, z uwzględnieniem specyfiki różnych grup docelowych oraz kanałów marketingowych (social media, e-mail, PPC).
* Rozwój algorytmów rekomendacyjnych dostosowujących strategie marketingowe do zmiennych rynkowych w czasie rzeczywistym.
	+ 1. Komercjalizacja i przygotowanie raportu badawczego:
* Przygotowanie szczegółowego raportu końcowego z przeprowadzonych badań, opisującego zastosowane algorytmy, proces analizy danych oraz wnioski dotyczące wdrożenia systemu.
* Opracowanie dokumentacji technicznej umożliwiającej implementację systemu w komercyjnych działaniach marketingowych.

**Wymogi dotyczące wyników prac:**

* + 1. System predykcyjny powinien:
* Osiągać skuteczność prognozowania na poziomie minimum 90% w testach symulacyjnych.
* Obsługiwać dane w czasie rzeczywistym i integrować je z istniejącymi systemami CRM.
	+ 1. Wyniki prac badawczo-rozwojowych muszą być przekazane w postaci:
* Prototypu systemu AI.
* Pełnej dokumentacji technicznej, zawierającej opis algorytmów oraz strukturę systemu.
* Raportu końcowego z przeprowadzonych badań.

Przedmiotem zamówienia jest:

* wykonanie badań
* zakup badań na własność

**Oferta powinna być ważna nie krócej niż 90 dni od daty złożenia.**

**Nie przewiduje się możliwości składania ofert częściowych.**

**Nie dopuszcza się możliwości składania ofert wariantowych.**

1. **Termin wykonania zamówienia (podpisanie protokołów odbioru) do 13 października 2025 r.**
2. **Warunki udziału**

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu

* 1. **Wykluczenia:**
		1. Zamawiający wykluczy z udziału w postępowaniu Wykonawcę powiązanego z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.



Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami

wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych stanowi część formularza oferty Wykonawca na potwierdzenie spełniania powyższych warunków udziału w postępowaniu, zobowiązany jest przedłożyć wraz z ofertą oświadczenie zgodne z treścią Załącznika nr 3 – oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i niepodleganiu wykluczeniu oraz załącznik nr 2: oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.

* + 1. Zamawiający nie stawia dodatkowych warunków (ponad określone w pkt. 1 powyżej) udziału w postępowaniu.
1. **Zamawiający odrzuca ofertę w następujących przypadkach:**
2. Oferta została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający wykluczy ponadto z udziału w postępowaniu Wykonawcę, który:

w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

1. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu, w przypadkach określonych w ustępie poprzednim, Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć wraz z ofertą oświadczenie zgodne z treścią Załącznika nr 3 – oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i niepodleganiu wykluczeniu, oraz:



w celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia z postępowania, w przypadku o którym mowa w Rozdziale V ust. 2 pkt 2 niniejszego zapytania ofertowego – odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej.

1. Jeżeli wykonawca, ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium RP, nie może uzyskać dokumentów wskazanych w ust. 2 powyżej, składa inne równoważne dokumenty potwierdzające brak podstaw wykluczenia z postępowania, a gdy nie może również takich dokumentów uzyskać – oświadczenie o braku możliwości ich uzyskania.

5. Oferta podpisana została przez osobę, która nie jest upoważniona do reprezentowania

Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym

dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta lub przez osobę, która nie

jest umocowana przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do

oferty.

1. **Termin składania ofert**

1. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać pisemnie, tj. osobiście lub drogą pocztową na adres: Magdalena Kaszuba Marketing z siedzibą w Łomży ul. Wojska Polskiego 161D/55, lub przesłać e-mailem na adres: kaszuba.magda.off@gmail.com

2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 30.11.2024 r., o godzinie 1600.

3. W przypadku ofert, które będą dostarczane drogą pocztową liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: Magdalena Kaszuba Marketing, ul. Wojska Polskiego 161D/55, 18-400 Łomża.

4. Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.

5. Oferta i załączniki powinny być podpisane i opieczętowane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.

5. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

6. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.

1. **Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcami, wyjaśnienia treści zapytania ofertowego:**

1. Osoba do kontaktów w sprawach niniejszego zamówienia jest: Pani Magdalena Kaszuba, tel. +48 512 122 645, e-mail: kaszuba.magda.off@gmail.com

2. Zamawiający udzieli wyjaśnień nie później niż na 3 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek lub zapytanie wpłynie do niego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Jeżeli wniosek lub zapytanie wpłynie do Zamawiającego w terminie późniejszym lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.



1. **Wadium:**

Nie dotyczy

1. **Sposób przygotowania oferty:**

1. Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim.

2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

3. Oferta powinna zawierać:

1) wypełniony Formularz ofertowy, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,

2) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz niepodleganiu wykluczeniu, zgodne z wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego,

3) oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym, zgodne z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego,

4) pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy – jeżeli dotyczy,

5) odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej,

6) potwierdzenie wniesienia wadium

4. Oferta wraz z załącznikami musi zostać podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Wykonawcy.

5. Wykonawca powinien wskazać, które informacje składane w ofercie stanowią tajemnicę jego przedsiębiorstwa. Jeżeli Wykonawca składa wraz z ofertą informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, powinien to zastrzec składając ofertę oraz wykazać, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa powinny być zgrupowane i stanowić oddzielną część oferty, opisaną w następujący sposób: „tajemnica przedsiębiorstwa”.

1. **Sposób obliczenia ceny oferty**

1. Cena powinna być wyrażona cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. W przypadku, gdy cena wyrażona cyfrowo będzie różna od ceny wyrażonej słownie Zamawiający jako właściwą przyjmie cenę wyrażoną słownie.

3. Cena winna być określona w złotych polskich. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w walucie polskiej.

4. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.



5. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego do składania ofert dodatkowych.

6. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

1. **Kryteria oceny ofert, informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny ofert oraz opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryteriów oceny ofert**

1. Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy zgodnie z poniższym kryterium oceny ofert:

cena ofertowa brutto – waga procentowa 100%

W ramach kryterium oceny ofert cena ofertowa brutto, oferta Wykonawcy może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Oferta Wykonawcy otrzyma punkty w tym kryterium zgodnie z poniższym wzorem:

 Cn

 C = -------- x 100 pkt

 Cb

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych ofercie Wykonawcy,

Cn – najniższa cena brutto spośród ofert nieodrzuconych,

Cb – cena brutto oferty badanej (ocenianej),

100 pkt – waga kryterium.

2. Wyniki zostaną przez Zamawiającego zaokrąglone, zgodnie z zasadami matematycznymi, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. Oferta Wykonawcy, która uzyska najwyższą liczbę punktów w ramach kryteriów oceny ofert, uznana zostanie przez Zamawiającego za najkorzystniejszą

1. **Wybór Wykonawcy**

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert we wskazanym przez Zamawiającego terminie. W tym Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści oferty w zakresie zaoferowanej ceny za realizację zamówienia, w szczególności jeżeli zaoferowana cena wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co



do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia lub zaoferowana cena jest znacznie niższa od wartości szacunkowej zamówienia lub cen innych złożonych ofert.

2. W razie braku złożenia niezbędnych oświadczeń lub dokumentów Wykonawca, którego oferta zostanie przez Zamawiającego oceniona jako najkorzystniejsza, zostanie wezwany do ich uzupełnienia w określonym terminie, chyba że jego oferta podlega odrzuceniu lub Zamawiający unieważni postępowanie.

3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert. Procedura, o której mowa w zdaniu poprzednim, może być powtarzana.

1. **Podstawy odrzucenia oferty**

Zamawiający odrzuci ofertę:

1) Wykonawcy, który został wykluczony z udziału postępowaniu,

2) niezgodną z treścią niniejszego zapytania ofertowego,

3) która zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,

4) która zawiera błąd w obliczeniu ceny,

5) która jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa,

6) która jest nieważna na podstawie przepisów prawa,

7) Wykonawcy, który nie udzielił odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego, o którym mowa w Rozdziale XIII ust. 1 lub 2 niniejszego zapytania ofertowego, lub w odpowiedzi na to wezwanie nie złożył wymaganych dokumentów.

1. **Podstawy unieważnienia postępowania**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny. Zamawiający może unieważnić postępowanie w szczególności w przypadku, gdy:

1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,

2) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,

3) zostały złożone oferty dodatkowe o takiej samej cenie.

1. **Wspólne ubieganie się o udzielenie zamówienia**

Nie dopuszcza się wspólnego składania ofert

1. **Poleganie na zasobach podmiotu trzeciego**

Nie dopuszcza się poleganiu na zasobach podmiotu udostępniającego



1. **Negocjacje**

1. Zamawiający przewiduje możliwość przeprowadzenia negocjacji.

2. Możliwość, o której mowa w ust. 1 powyżej, nie oznacza obowiązku Zamawiającego do przeprowadzenia negocjacji.

3. Zamawiający może przeprowadzić negocjacje, jeżeli cena oferty najkorzystniejszej przekracza kwotę, jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia.

4. Zamawiający może przeprowadzić negocjacje, po upływie terminu składania ofert i wstępnej ocenie ofert.

5. Przedmiotem negocjacji będzie wyłącznie cena za realizację zamówienia, a celem negocjacji będzie obniżenie zaoferowanej ceny. Negocjacje w szczególności nie mogą prowadzić do zmiany minimalnych wymagań, kryteriów oceny ofert i ich wag oraz opisu przedmiotu zamówienia.

6. Zamawiający zaprosi do negocjacji wykonawcę, który złożył ofertę ocenioną przez Zamawiającego jako najkorzystniejsza.

7. Negocjacje zostaną przeprowadzone w trakcie spotkania przedstawicieli Zamawiającego z przedstawicielami Wykonawcy. Spotkanie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego, Zamawiający zawiadomi wykonawcę o terminie i godzinie spotkania nie wcześniej niż na 3 dni przed planowanym terminem spotkania.

8. Z negocjacji sporządzony zostanie protokół, który w szczególności określi ustalenia co do ostatecznej wysokości ceny oferowanej przez wykonawcę.

9. W przypadku, gdy wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, uchyli się od podpisania umowy z Zamawiającym lub zawarcie umowy stanie się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie tego wykonawcy, Zamawiający może przeprowadzić negocjacje z kolejnym wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza.

**Załączniki do niniejszego zapytania ofertowego:**

[Załącznik nr 1 – formularz ofertowy,](https://drive.google.com/file/d/1dKZeBakC9GR4nEkYVcHn7RuJK9-eHo_q/view?usp=sharing)

[Załącznik nr 2 – oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym,](https://drive.google.com/file/d/1m2nYQ3XRuOtN-FWIeTY_CjJlv42L_rZ0/view?usp=sharing)

[Załącznik nr 3 – oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i niepodleganiu wykluczeniu,](https://drive.google.com/file/d/1K4KdfT68YruDBievV9xjpSie8AFPBOqt/view?usp=sharing)