

Regulamin konkursu „Twój pomysł na biznes”

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Konkurs organizowany jest przez Agencję Rozwoju Regionalnego „ARES” S.A. w Suwałkach (dalej nazywany „organizatorem”) w ramach działań promocji przedsiębiorczości w województwie podlaskim.
2. Celem Konkursu jest promocja edukacji ekonomicznej wśród uczniów szkół ponadpodstawowych.
3. Nagroda przyznawana przez organizatora pokrywana jest ze środków własnych Agencji.
4. Nagrodą pieniężną dla zwycięzców konkursu to:
 - a) 800 zł za zajęcie I miejsca
 - b) 700 zł za zajęcie II miejsca
 - c) 600 zł za zajęcie III miejsca
 - d) 500 zł za zajęcie IV miejsca.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.
6. Konkurs jest przeprowadzany oddzielnie dla miejscowości Sokółka oraz Dąbrowa Białostocka.

§ 2. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnik może zgłosić tylko jeden projekt biznesowy. W przypadku zgłoszenia większej ilości projektów biznesowych przez jednego uczestnika, organizator zastrzega sobie prawo do rozpatrzenia tylko pierwszego zgłoszenia (wg. daty wpływu) bez uwzględniania pozostałych.
2. W jednym projekcie może współpracować maksymalnie dwóch uczestników. Jeżeli praca przygotowana przez dwie osoby zajmie nagradzane miejsce, nagroda zostanie podzielona równo pomiędzy dwóch autorów projektu.
3. Uczestnicy zobowiązani są do dostarczenia szczegółowej dokumentacji zawierającej dokładny opis i założenia pomysłu biznesowego, a w szczególności:
 - a) informację dot. planowanej formy prowadzenia działalności gospodarczej,
 - b) opis planowanego przedsięwzięcia,
 - c) analizę produktu/usługi (rodzaj, wymagane koncesje/pozwolenia, cechy oferowanego produktu/usługi),
 - d) analizę rynku,
 - e) analizę ceny produktu/usługi,
 - f) plan organizacyjny/harmonogram wdrażania pomysłu biznesowego,
 - g) planowane koszty pomysłu biznesowego wraz z uzasadnieniem wydatków,
 - h) analizy SWOT (mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia),
 - i) analizy finansowej (rachunek zysków i strat na 2 lata).
4. Uczestnik przygotowuje skrócony opis projektu biznesowego, który będzie mógł zostać wykorzystany przez organizatora dla celów publikacji w mediach patronackich konkursu oraz na stronach internetowych organizatora, sponsorów i patronów konkursu, jak również dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.
5. Projekt wraz z właściwymi podpisami składa się w formie papierowej lub na dowolnym nośniku danych w zamkniętej, opisanej kopercie do siedziby organizatora na adres:

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Suwałkach
ul. Noniewiczza 42a
16-400 Suwałki.
6. Projekt musi mieć dopisaną klauzulę:

Oświadczam, że zapoznałam/łem się z treścią Regulaminu w sprawie ogłoszenia konkursu „Twój pomysł na biznes” oraz akceptuję jego ustalenia wraz ze wszystkimi jego załącznikami.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)).
Wyrażam zgodę na przesyłanie do mnie przez organizatora wiadomości dotyczących konkursu po zakończeniu jego bieżącej edycji.

§ 3. Kryteria oceny projektów

1. Komisja konkursowa (dalej: „komisja”) dokonuje oceny merytorycznej pomysłów biznesowych w oparciu o ich wartość merytoryczną.
2. Wartość merytoryczna oznacza w szczególności
 - a) oryginalność (0-5 pkt)
 - b) spójność zaprezentowanej koncepcji (0-5 pkt)
 - c) możliwość realizacji pomysłu biznesowego, rzetelność i zasadność proponowanych kosztów adekwatność budżetu pomysłu biznesowego do skali planowanych działań (0-5 pkt)
 - d) zakładanie zastosowania innowacyjnych technologii w pomysle biznesowym lub stworzenia nowego produktu lub usługi na rynek, lub wprowadzenia nowego produktu/usługi na rynek (0-5 pkt)
 - e) planowane pozyskanie ew. finansowania pomysłu biznesowego ze środków własnych lub innych (0-5 pkt)
 - f) zasięg pomysłu biznesowego i jego oddziaływanie na gospodarkę oraz rynek lokalny / regionalny / ogólnopolski (0-5 pkt)
3. Ocena komisji podlega zaprotokołowaniu w protokole posiedzenia komisji, podpisywanym przez członków komisji.
4. Komisja, po wspólnych konsultacjach i wewnętrznym głosowaniu, zdecyduje o kolejności miejsc zajętych przez osoby, które złożyły projekty.
5. Ocena, czy i który z pomysłów biznesowych zasługuje na zwycięstwo należy wyłącznie do komisji i jest wiążąca dla wszystkich uczestników.
6. Ocena jest ostateczna i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.

§ 4. Harmonogram konkursu

1. Zgłoszenia należy złożyć w terminie do 2 grudnia 2022 r do godz. 15:00.
2. O zachowaniu terminu określonego w ust. 1 decyduje data wpływu do Biura organizatora.
3. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do dnia 6 grudnia 2022 r. Informacja zostanie przekazana Dyrektorom szkół biorących udział w konkursie. Dyrektorzy szkół będą odpowiedzialni za przekazanie informacji o wynikach konkursu.

§ 5. Komisja

1. Komisja powoływana jest przez prezesa Zarządu organizatora.
2. W skład komisji wchodzi osoby będące:
 - a) reprezentantem organizatora

- b) reprezentantami lokalnego biznesu i przedsiębiorczości
- c) ekspertami w zakresie biznesu.

§ 6. Własność intelektualna

1. Zgłoszone projekty biznesowe muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych uczestnika oraz nie mogą naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich.
2. Projekty biznesowe winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich.
3. Uczestnicy muszą być autorami swoich projektów biznesowych.
4. Uczestnik ponosi całkowitą i niezbywalną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich (w szczególności określonych w ust. 1-3), a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez niego projektu biznesowego do konkursu.

§ 7. Procedura dotycząca przyznawania nagród

1. Zgłoszone pomysły biznesowe są jednorazowo nagradzane przez organizatora.
2. Organizator może nie przyznać nagrody (gdy żaden ze zgłoszonych przez uczestników pomysłów biznesowych w ocenie komisji i organizatora nie zasługuje na nagrodę)
3. Lista wszystkich projektów biznesowych i uczestników, może zostać udostępniona po zakończeniu konkursu i ogłoszeniu wyników, na stronach internetowych organizatora konkursu, a także może zostać opublikowana w mediach.
4. Uczestnicy mają prawo rezygnacji z przyznanej nagrody.
5. Uczestnicy konkursu zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z organizatorem – w ramach organizacji i promocji kolejnych edycji konkursu, również poprzez wykorzystanie ich wizerunków na różnych nośnikach reklamowych.
6. Decyzję o przyznaniu nagrody podejmuje komisja.
7. Decyzja, o której mowa w ust. 6 jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Nieprzyznanie nagrody pomysłowi biznesowemu nie wymaga dodatkowego, szczegółowego uzasadnienia.
9. Nagroda zostanie przekazana przez Dyrektorów szkół biorących udział w konkursie, chyba że organizator postanowi inaczej.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie organizatora oraz u Dyrektorów szkół biorących udział w konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby i podmioty doręczające przesyłki. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek oraz terminowości ich dostarczania.
3. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez organizatora, na co uczestnicy wyrażają zgodę przy zgłoszeniu projektu biznesowego. Organizator nie będzie przekazywać danych osobom trzecim realizując obowiązek informacyjny wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z

dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celu przeprowadzenia konkursu. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przesyłania do uczestników wiadomości dotyczących konkursu po zakończeniu bieżącej edycji, a uczestnik wyraża na to zgodę przy zgłoszeniu projektu biznesowego.
6. Osoba, której została przyznana nagroda pieniężna w wysokości przekraczającej kwotę, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.) zobowiązane są do opłacenia podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.