

Ramowy program konferencji

„Postaw na Polską Markę”

w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020

9:00 – 10:00	Rejestracja uczestników, powitalna kawa
10:00 – 10:10	Otwarcie konferencji, powitanie uczestników - Bożena Kujawa- Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej, Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii - Adam Jagodziński, Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej, Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii
10:10 – 12:15	Instrumenty wsparcia dla przedsiębiorców w obszarze rozwoju eksportu i inwestycji <i>„Instrumenty wsparcia internacjonalizacji w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości„</i> , Sławomir Biedermann- st. specjalista Departament Wsparcia Przedsiębiorczości, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości - <i>„Instrumenty wsparcia Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla sektora MŚP”</i> , Grzegorz Gałczyński- Kierownik ds. Branż Strategicznych, Obszar Ekspansji Zagranicznej III, Polska Agencja Inwestycji i Handlu <i>„Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna – formy wsparcia przedsiębiorców”</i> - Jan Stanisław Kap, Wiceprezes Zarządu Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A , Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna
12:15 – 12:45	Przerwa kawowa
12:45 – 15:00	Panele dyskusyjne /prowadzone równolegle/ <ol style="list-style-type: none">1. Certyfikacja/jakość- Adam Sanocki2. Marka Polskiej Gospodarki- Krzysztof Martyniak3. Sprzedaż i dystrybucja- Kinga Markert4. Edukacja – patriotyzm konsumencki- Jacek Gralczyk5. Bariery dla przedsiębiorców na rynku wewnętrznym- Marcin Józko6. Rozwój eksportu poprzez e-commerce (handel elektroniczny)- Aleksander Gortat7. Ocena działalności instytucji finansowych we wsparciu działalności eksportowej firm-Bernard Wróblewski

15:00	<i>Poczęstunek</i>